

August 6, 2019

NAVIBRATION EXPERIENCES

whitepaper

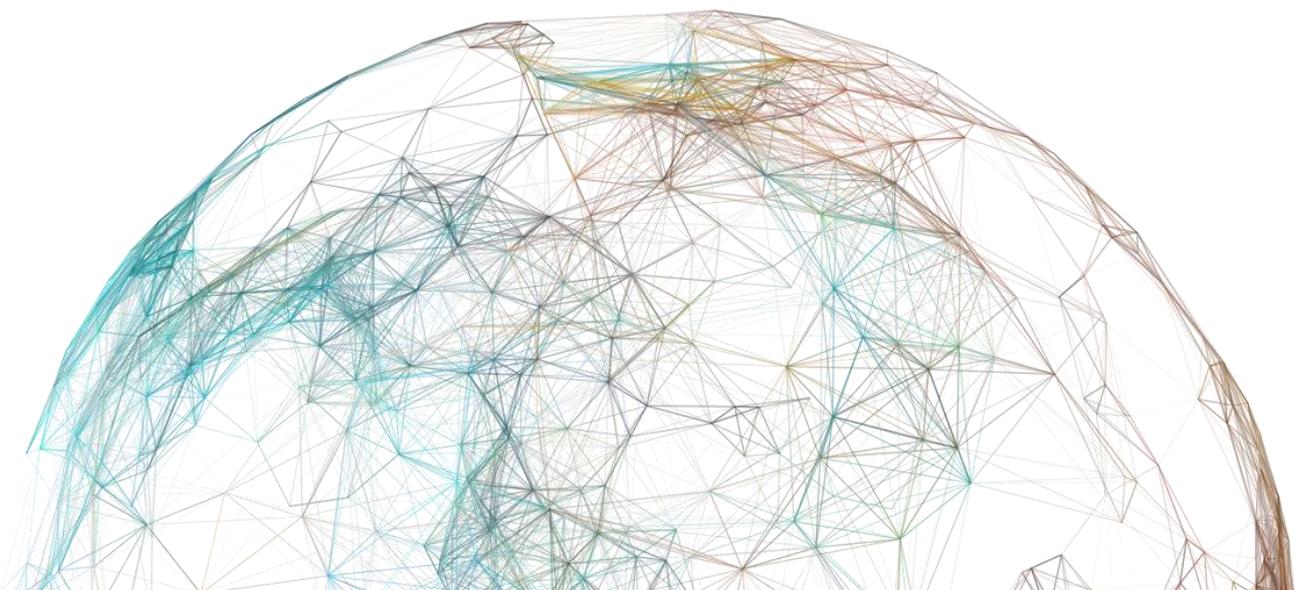


La primera
RED SOCIAL DE RUTAS
DESCENTRALIZADA

www.navibration.com

ÍNDICE

0. NUESTRO SELLO DE CALIDAD.....	3
1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. ¿QUÉ ES NAVIBRATION EXPERIENCES?.....	5
3. ¿CUÁL SERÁ EL PAPEL DE NUESTRO TOKEN?.....	6
4. ¿CÓMO SE GESTIONARÁ EL CONTENIDO?.....	7
5. ¿CÓMO USAREMOS LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN?.....	9
6. ¿POR QUÉ SERÁ IMPRESCINDIBLE MANTENER NUESTRO TOKEN?.....	10
7. ¿LAS RUTAS SON TRANSFERIBLES?.....	12
8. ¿A QUIÉN VAN DIRIGIDAS LAS RUTAS?.....	13
9. ¿CÓMO PODRÁN DISFRUTARSE LAS RUTAS?.....	14
10. ¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA DE NAVIBRAR?.....	15
11. ¿CÓMO NAVIBRAR?.....	16
12. NUESTROS OBJETIVOS.....	17
13. NUESTROS COLABORADORES.....	18
14. NUESTRO EQUIPO.....	20
15. NUESTROS ASESORES.....	21
16. HOJA DE RUTA.....	23
17. MÉTRICAS DEL TOKEN.....	24
18. TOKEN SALE.....	25



0. NUESTRO SELLO DE CALIDAD

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) es una Entidad Pública Empresarial española, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Es la entidad más importante en España en cuanto a innovación tecnológica y canaliza las solicitudes de financiación y apoyo a los proyectos de I+D+i de empresas españolas en los ámbitos estatal e internacional.

www.cdti.es

Creemos tanto en nuestro proyecto y en lo que éste puede aportar a la sociedad que, a pesar de la juventud de Navibration S.L. y de ser conscientes de lo exigentes que son las convocatorias del CDTI, decidimos prepararnos a fondo y presentar nuestro proyecto ante ellos. Como en otras ocasiones, sentíamos que al menos debíamos intentarlo y el resultado no pudo ser más positivo: **creyeron en nuestro proyecto y decidieron financiar su desarrollo inicial.**

Para una joven empresa tecnológica española **ES SENCILLAMENTE IMPOSIBLE TENER UN SELLO DE CALIDAD MEJOR.**



REF.: IDI-20161028

NAVIBRATION SL
CALLE BASILICA 19
28020 MADRID

MADRID, 19 DE DICIEMBRE DE 2016

MUY SRES. NUESTROS:

LES COMUNICAMOS QUE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI), EN SU REUNIÓN CELEBRADA EL 16/12/2016, APROBÓ LA PARTICIPACIÓN DE ESTE CENTRO EN EL **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO POR VDS PRESENTADO DENOMINADO "DESARROLLO DE NUEVO SISTEMA DE NAVEGACIÓN POR VIBRACIÓN MULTIPUNTO Y MULTIMODAL"**

1. INTRODUCCIÓN

PROBLEMA GLOBAL

El sector de las redes sociales y la distribución multimedia está controlado por un reducido número de importantes compañías, cuya fuerza reside en el contenido que sus millones de usuarios crean y comparten a diario. En estas plataformas, los usuarios no son sólo los *clientes* que consumen la publicidad allí mostrada o pagan por acceder a determinadas características, sino que además son los "*trabajadores*" que generan a coste cero todo el contenido, el big data, que posteriormente estas compañías explotan.



La tecnología blockchain permite acabar con este escenario de una vez por todas, creando un ecosistema más justo, en el que los usuarios que generan valor en una plataforma determinada puedan ser recompensados de manera transparente y proporcional a sus contribuciones a la misma. En Navibration creemos en el comercio justo y pensamos que si el éxito de un producto llega, todos los responsables en la creación del mismo deben verse beneficiados.

En este whitepaper presentamos un modelo descentralizado para la primera red social de rutas audioguiadas, llamada Navibration Experiences, en la que todos los participantes serán recompensados de manera equitativa en base a su aportación. En Navibration nos gustan las ideas originales y a la par sencillas. No somos partidarios de la documentación extensa, sino que preferimos información clara y concisa. Ésta es nuestra filosofía y así lo vamos a plasmar en este documento.

2. ¿QUÉ ES NAVIBRATION EXPERIENCES?

Navibration Experiences será una red social descentralizada de rutas audioguiadas de diferentes ciudades de todo el mundo. Estas audioguías serán geolocalizadas y tendrán la peculiaridad de que serán narradas por los principales personajes históricos de cada ciudad en cuestión. Todo el ecosistema irá construido sobre tecnología blockchain y será una herramienta multiplataforma, disponible tanto en versión de escritorio como en tablets y smartphones. El contenido de las rutas audioguiadas de Navibration Experiences será creado por los propios usuarios dentro de nuestra plataforma en una secuencia de cuatro pasos; Navibration, por su parte, se encargará del quinto y definitivo.

1. ITINERARIO

Un usuario crea el itinerario de "London Whitechapel de Jack el Destripador" en Navibration Experiences.

2. TEXTO

Un usuario se encargará de redactar el contenido de la ruta.

TA



5. EDICIÓN

El equipo de Navibration editará los audios finales y pondrá la ruta a la venta en Navibration Experiences.

4. AUDIO

Un usuario le pondrá voz a los textos de la ruta.

3. IDIOMA

Un usuario traducirá el contenido de la ruta (cuando sea necesario).

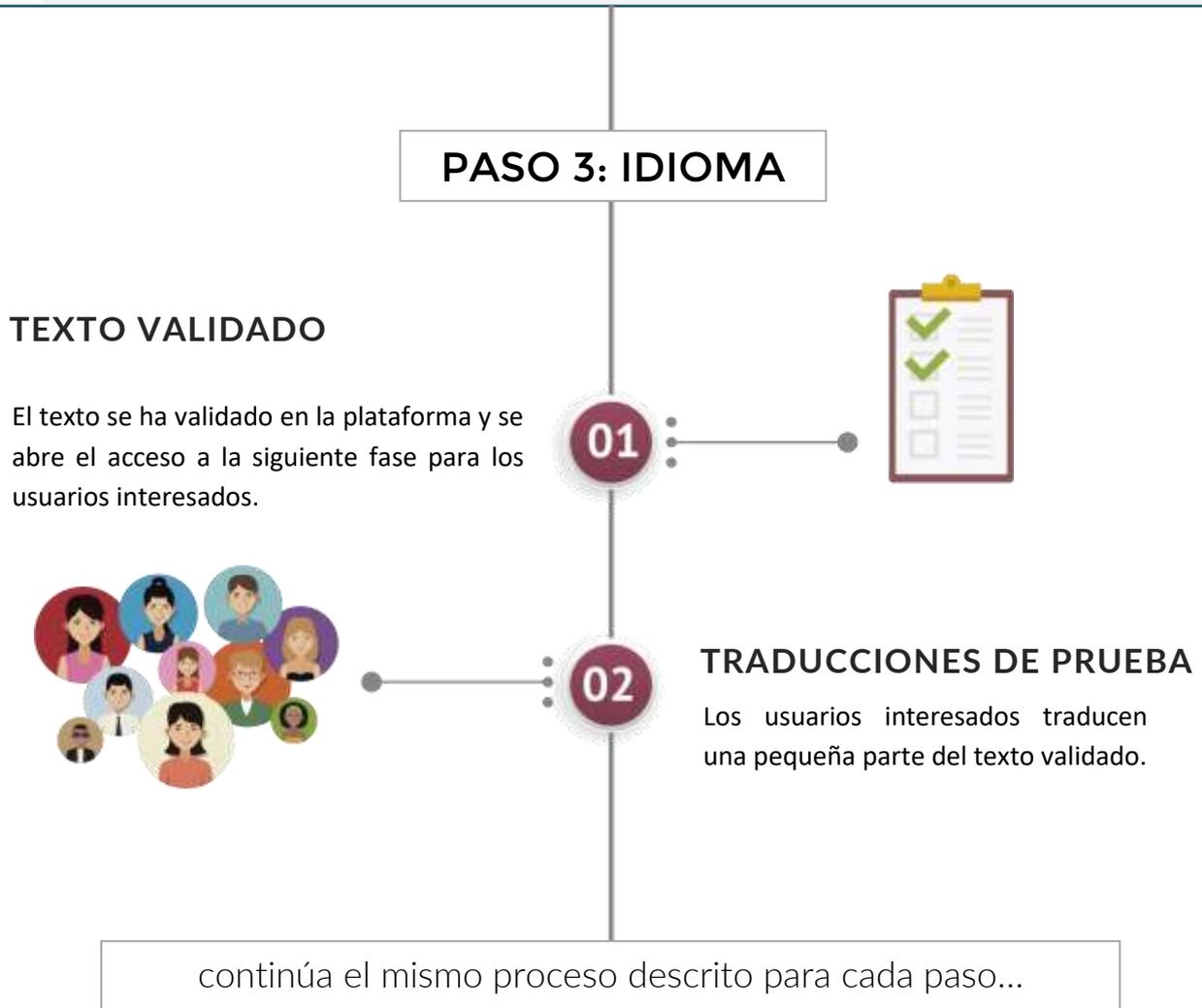


NOTA IMPORTANTE: Con el objetivo de asegurar que nuestro catálogo de tours no para de crecer, ya contamos con un gran número de profesionales que estarán involucrados en cada etapa: expertos en ciudades, escritores, traductores y locutores profesionales son parte de nuestro equipo y crearán contenido de calidad que servirá como base para nuestros usuarios.

4. ¿CÓMO SE GESTIONARÁ EL CONTENIDO?

Cada uno de los 4 pasos disponibles a los usuarios (itinerario, texto, idioma, audio) llevará un proceso de valoración y revisión por parte de la comunidad, con el cual se garantizará la calidad del contenido. El siguiente esquema muestra un ejemplo del proceso a seguir para el paso 2 (texto). Todos los demás pasos se realizarán de la misma forma.





Nota 1: Los usuarios que hayan participado en el proceso (creando, revisando, valorando, etc.) recibirán tokens como recompensa en base a su contribución.

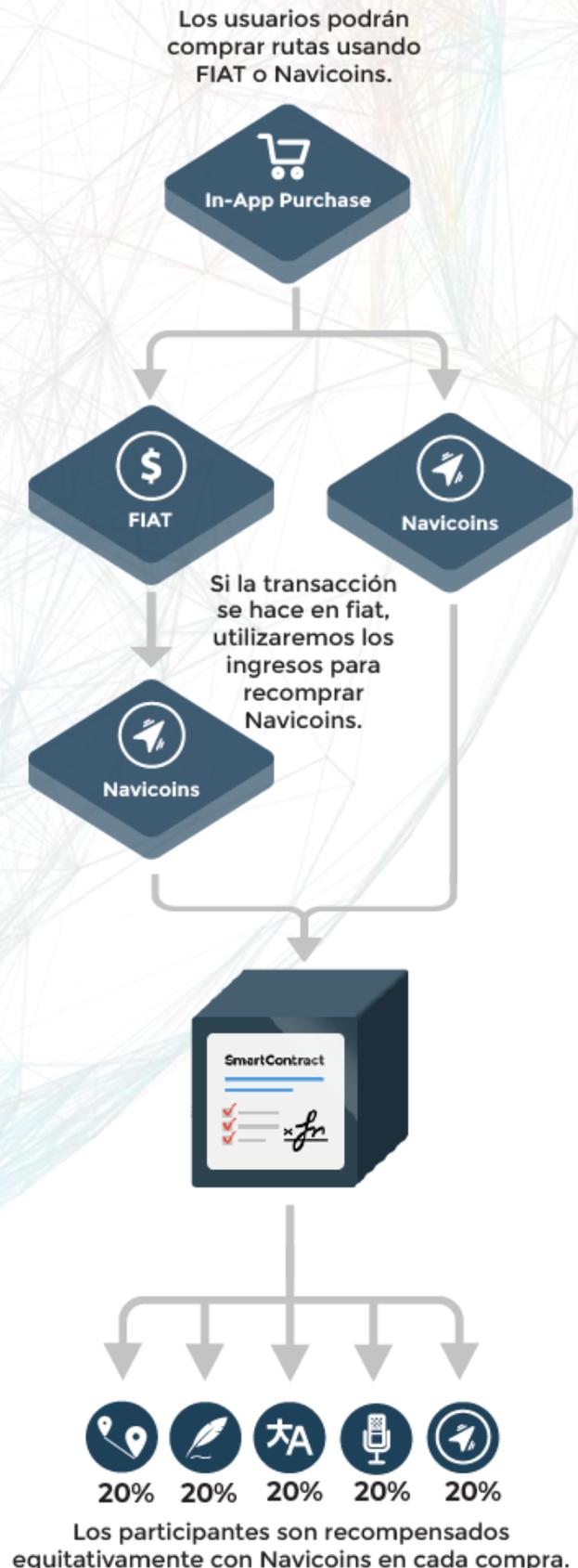
Nota 2: Los usuarios seleccionados como responsables de cada uno de los pasos obtendrán tokens de recompensa EXTRA de manera sistemática (detallado en la página siguiente).

5. ¿CÓMO USAREMOS LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN?

Cada ruta creada pasará a estar disponible dentro del catálogo de Navibration Experiences, lo que supondrá una transacción de blockchain en la que el sistema de recompensas irá definido mediante smart contract.

De esta manera, con cada venta de la ruta que se procese dentro de Navibration Experiences, los usuarios seleccionados como responsables en la creación de dicha ruta serán recompensados con nuestro token de manera sistemática, equitativa y transparente.

Las compras de las rutas dentro de la plataforma podrán realizarse usando Navicoins o FIAT. En caso de hacerse con FIAT, se usarán los fondos correspondientes para comprar Navicoins del mercado de manera automática. De un modo u otro, los Navicoins finales serán divididos en partes iguales para recompensar a los responsables del proceso de creación de la ruta.



6. ¿POR QUÉ SERÁ IMPRESCINDIBLE MANTENER NUESTRO TOKEN?

El funcionamiento de nuestro ecosistema girará en torno a nuestro token, por lo que habrá una serie de factores que le conferirán un gran valor y provocarán que los usuarios poseedores de tokens no quieran desprenderse de ellos.

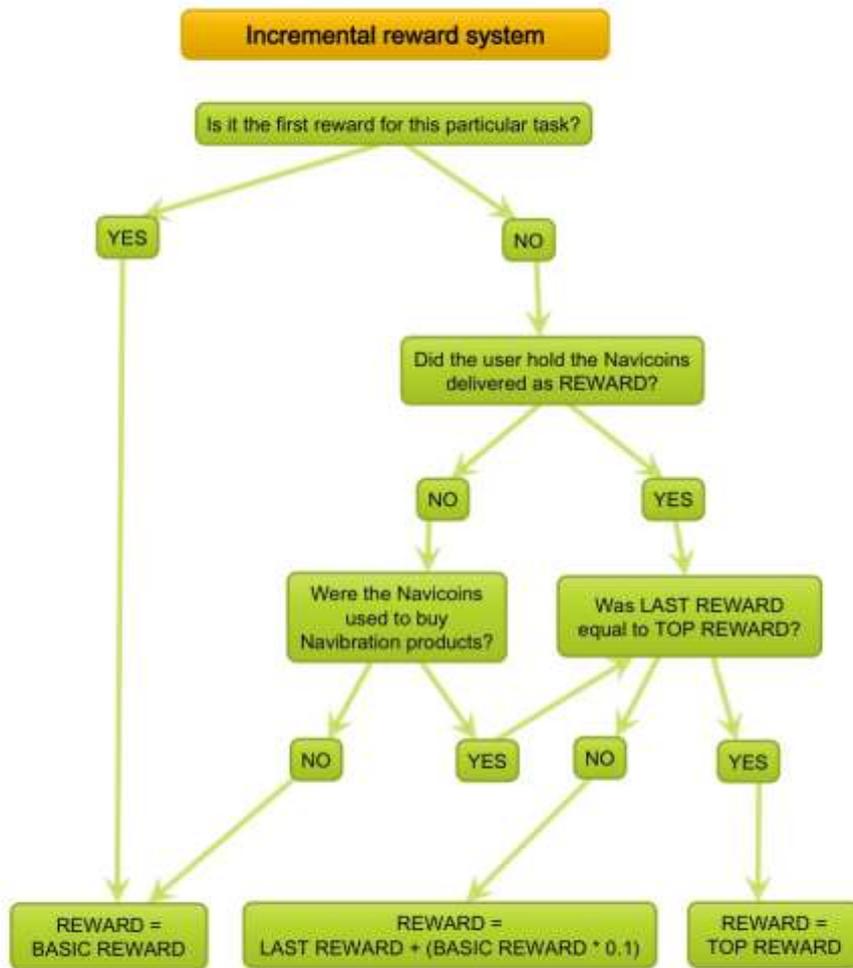
1. NUESTRO TOKEN CONCEDE TODOS LOS PRIVILEGIOS

Para acceder a las acciones más importantes dentro de Navibration Experiences será requisito imprescindible que **el usuario tenga en su poder una cierta cantidad de tokens y con una antigüedad determinada.**

2. CON NUESTRO TOKEN LAS RECOMPENSAS SON MAYORES

Con el objetivo de que los usuarios participen en las tareas de creación de los tours, un REWARD (cierto número de Navicoins) será entregada a cada participante.

Con el objetivo de que los usuarios mantengan sus REWARDS, usaremos un sistema de recompensas incremental. Para cada tarea, habrá una BASIC REWARD y una TOP REWARD (BASIC REWARD * 2). La primera vez que se complete una tarea, se entregará la BASIC REWARD; para las próximas veces, si el usuario retiene los Navicoins anteriores entregados como REWARD, dicha REWARD se incrementará un 10% de BASIC REWARD, hasta llegar a la TOP REWARD; si el usuario no retiene los Navicoins anteriores entregados como REWARD (a menos que se utilicen para comprar productos de Navibration), la REWARD será BASIC REWARD.



3. CON NUESTRO TOKEN SIEMPRE PAGARÁS MENOS

Todas las compras de productos actuales y futuros de Navibration tendrán un 30% de descuento si se compran con nuestro token. Además, habrá packs y ofertas exclusivas que sólo podrán adquirirse con nuestro token.

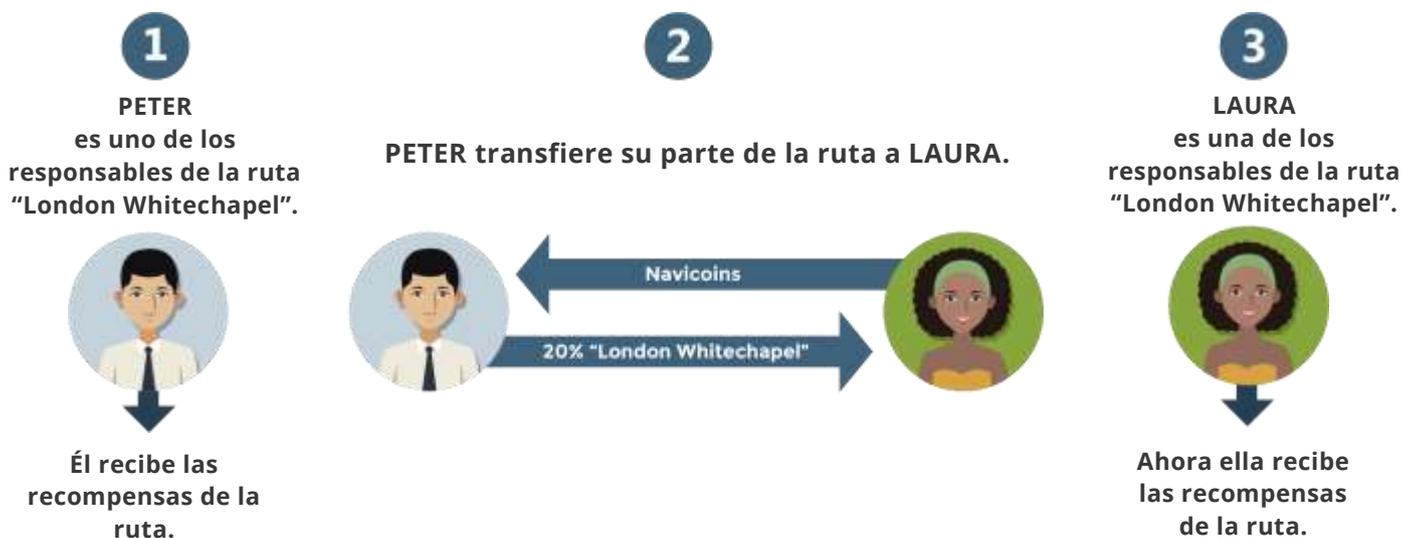
Nota 1: Todas las condiciones expuestas en los puntos anteriores irán programadas por smart contract.

Nota 2: Las métricas de nuestro token se detallan en la sección 17.

7. ¿LAS RUTAS SON TRANSFERIBLES?

Cada usuario seleccionado como responsable de uno de los pasos de una ruta recibirá recompensas por cada venta de manera sistemática e indefinida, pero esto puede cambiar si el responsable así lo decide.

En cualquier momento, uno de los responsables puede establecer un precio en tokens a su parte de la ruta y ésta aparecerá como **transferible** dentro de la plataforma. Si otro usuario está interesado, podrá adquirir la parte transferible a cambio de los tokens estipulados. Desde ese momento, las recompensas pasan a ser para el nuevo responsable.



Nota 1: Los tokens recibidos por transferir una parte de una ruta se tendrán en cuenta para el cómputo del 50% de tokens necesarios para recibir recompensas.

Nota 2: La posibilidad de que el usuario que transfiere una parte de una ruta no esté recibiendo recompensas por no cumplir el requisito del 50%, no influye en las recompensas del nuevo responsable. Éste las recibirá siempre que cumpla el requisito, con independencia de la situación del antiguo responsable.

8. ¿A QUIÉN VAN DIRIGIDAS LAS RUTAS?

La tecnología ha cambiado nuestra vida en todos los sentidos y la forma de gestionar y disfrutar los viajes no es una excepción. La transformación digital se impone para llegar a los nuevos perfiles de viajero, especialmente al llamado turista 3.0, clave para el sector en los próximos años. Sus principales características son:

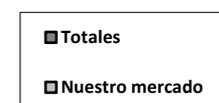
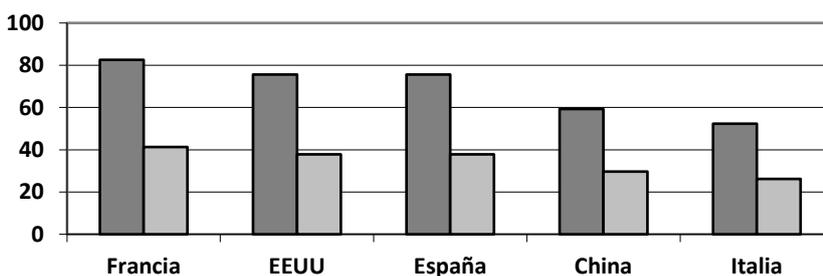
- **Conectado:** Son personas conectadas “las 24 horas”, que utilizan su smartphone para hacer prácticamente todo.
- **Recomendado:** Tienen muy en cuenta los comentarios que realizan otros usuarios, por encima de otros factores.
- **Influente:** Comparten su propia experiencia de viaje en diferentes portales y en redes sociales para ayudar e influir en futuros viajeros.
- **Concienciado:** Son conscientes de que con el smartphone se evita la necesidad de imprimir documentación, permitiendo llevarlo todo en el móvil (billetes, reservas, etc.).
- **Alternativo:** No son personas que atiendan a las formas clásicas de viajar, sino que buscan nuevas experiencias y modalidades de viaje.

A este tipo de turista es al que irán principalmente dirigidas nuestras rutas y le aportaremos algo que no existe en la actualidad: una manera de conocer las ciudades a través de personajes históricos, con audios, sin mapas, offline y a su propio ritmo.

Por otra parte, todas las estimaciones confirman que las cifras de turismo a nivel mundial no van a parar de crecer durante los próximos años y, además, el turista utiliza cada vez más la tecnología como herramienta indispensable durante su viaje.

Debido a las características de nuestros productos, éstos podrán ser usados en cualquier rincón del planeta, por lo que **nuestro alcance es mundial**. Si nos fijamos exclusivamente en los 5 países con más turismo del mundo (cuyas principales ciudades intentaremos cubrir con nuestras experiencias), vemos que sólo en ellos tenemos más de 170 millones de potenciales clientes.

Millones de turistas en 2016



9. ¿CÓMO PODRÁN DISFRUTARSE LAS RUTAS?



Todas las rutas que los usuarios vayan creando en Navibration Experiences pasarán a estar disponibles en nuestra app Navibration como "in-app Purchases".

Navibration (cuyo núcleo es nuestro patentado sistema de navegación por vibración) será el medio con el que se podrán realizar las rutas. Los usuarios finales disfrutarán de un paseo audioguiado, desplazándose de un lugar a otro sin mapas, sin internet y sin mirar al dispositivo. A esto nosotros lo llamamos *navibrar*.

10. ¿CÓMO SURGIÓ LA IDEA DE NAVIBRAR?



TECNOLOGÍA EN SU JUSTA MEDIDA

En Navibration somos unos apasionados de la innovación tecnológica y de todo lo que ésta puede aportar a las personas, pero no nos entusiasma el sobreuso que la sociedad actual hace de la misma. Amamos la tecnología, pero siempre en su justa medida, y somos más partidarios de que las personas miren más al mundo que les rodea y menos a sus teléfonos móviles. Este sobreuso está llegando a tal punto que se ha creado un nuevo término, smombie (smartphone zombie), para definir a este tipo de personas que caminan por las calles, cabeza agachada, pendientes del contenido de su teléfono móvil como si el mundo que les rodea no existiese.

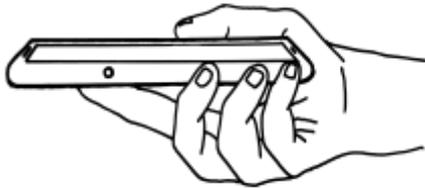
Con este escenario en mente, con nuestros conocimientos y pasión por la tecnología, y con las cifras del imparable aumento de usuarios que utilizan apps de navegación, nos pusimos manos a la obra con el desarrollo de un sistema de navegación con el que el usuario pudiese llegar de un lugar a otro sin tener que mirar a su dispositivo móvil en ningún momento del trayecto.

Tras mucho estudio, investigación, cálculos matemáticos y análisis de sensores, finalmente lo conseguimos: cualquier persona podrá orientarse en cualquier rincón del planeta (tanto ciudad como montaña) y conocer la dirección a seguir únicamente mediante la realización de un simple gesto.

11. ¿CÓMO NAVIBRAR?

Paso 1

Coloca tu teléfono móvil en posición horizontal



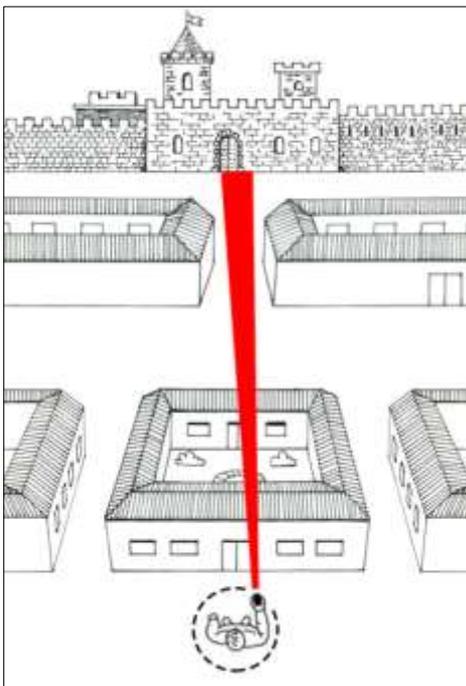
Paso 2

Manteniendo tu móvil horizontal, gira sobre ti mismo lentamente hasta que éste vibre



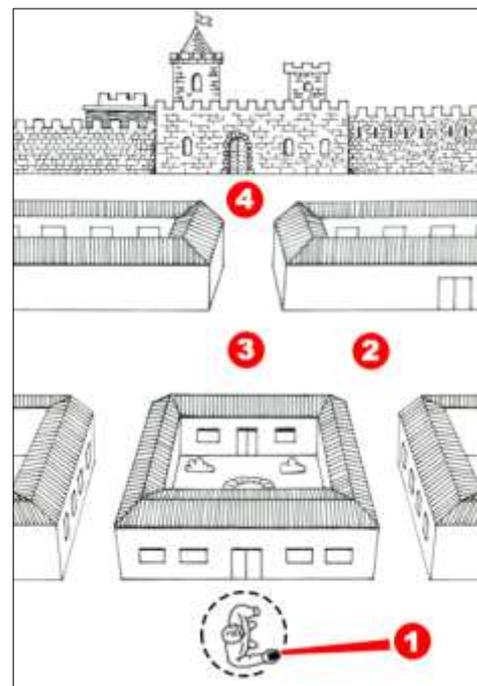
MODOS DE NAVEGACIÓN

SELF NAVIGATION



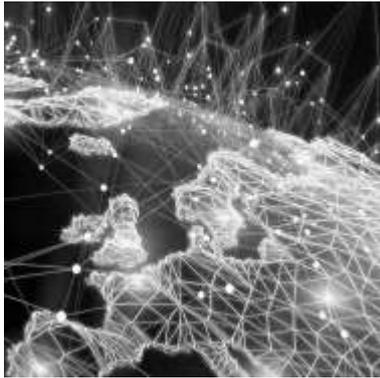
La vibración indica la dirección de tu destino. Tú decides el camino.

GUIDED NAVIGATION



La vibración indica la dirección a seguir.

12. NUESTROS OBJETIVOS



1. ECOSISTEMA BLOCKCHAIN

Tenemos por delante el apasionante reto de desarrollar el primer ecosistema descentralizado de rutas audioguiadas del mundo. Tenemos los recursos humanos y técnicos necesarios para poder llevarlo a cabo, y estamos a un paso de poder convertir este sueño en realidad.

Estamos ante la nueva manera de conocer el mundo que nos rodea. La crearemos entre todos. La crearemos para todos. Será justa. Será blockchain.



2. CATÁLOGO DE EXPERIENCIAS

El número de experiencias disponibles en el catálogo de Navibration Experiences no parará de crecer a lo largo de los próximos tiempos, y en ese sentido nuestro primer objetivo es que las 50 ciudades más importantes del mundo estén disponibles para el próximo verano.



3. NAVIBRATION WATCH

Éste será el primero de nuestros wearables y consistirá en un smart watch que llevará integrado nuestro sistema de navegación por vibración, con el que el usuario final podrá tanto desplazarse por cualquier entorno como realizar las rutas audioguiadas haciendo uso de su reloj.

UN MUNDO DE WEARABLES ESTÁ POR LLEGAR



4. NAVIBRATION STICK

Éste será otro de nuestros principales wearables, el cual irá enfocado a personas invidentes o con problemas de visión. Tendrá una funcionalidad similar al Navibration Watch, pero en este caso nuestro sistema de navegación por vibración irá implementado en un bastón.

13. NUESTROS COLABORADORES



14. NUESTRO EQUIPO

El equipo de Navibration está compuesto por un grupo de profesionales cualificados, entre ingenieros, programadores, diseñadores, editores, escritores, locutores, traductores y algunos otros perfiles. Estas son algunas de las principales caras.



**FRANCISCO
MERINO**

CEO & FOUNDER

Former Air Traffic Control
Systems Developer at Indra Sistemas
(biggest Spanish multinational)



**RICHARD
WANG**

HEAD OF STRATEGY

Partner at DraperDragon Fund
Technical publisher in IEEE journal
GPS Expert



**JARED
POLITES**

HEAD OF MARKETING

Has worked on over 60 blockchain projects
(marketing, advising, investing) that have
raised nearly a half a billion dollars.



**DAVID
ORTEGA**

HEAD OF DEVELOPMENT



**JUSTIN
MCCARTHY**

HEAD OF COMMUNICATIONS



**CARLOS
SANAHUJA**

HEAD OF OPERATIONS



**JUANJO
CHUST**

Head of Blockchain



**AARON
MARTÍNEZ**

Blockchain Dev



**NELSON
MARCO**

Blockchain Dev



**ALEXIS
PIQUER**

Legal



**J.EDUARD
GARRIGA**

Legal

15. NUESTROS ASESORES



in

SALLY EAVES

Emergent Technology CTO
Official Member at Forbes Technology Council
Global Strategy Advisor



in

DOUG PARK

Managing Partner at Park & Dibadj
Former President of
the Harvard Club of Silicon Valley



in

JP FERNÁNDEZ

ICO Advisor
Top ICObench expert
Blockchain consultant



in

WARREN WHITLOCK

Forbes' Top 10 Social Media Power Influencers
Richtopia' Top 30 Most Influential Blockchain People
Marketing Technology Biggest Influencers



in

JORGE RODRÍGUEZ

Ethical Hacker
Security Expert
Former Developer at Ethereum



in

SÉBASTIEN BOURGUIGNON

IT Consulting Manager
Lead Digital Influencer



in

RICHARD SHIBI

Blockchain Consultant
Social Media Influencer



in

JONATHAN QUALI

Business Dev
Blockchain Expert

16. HOJA DE RUTA

PROCESS & WORK GUIDELINE

- Q3 2018**

 - ✓ KYC/AML platform -
 - ✓ Web tool for creation of tours - *(internal use)*
 - ✓ London, Brussels, Dublin, Edinburgh tours
- Q4 2018**

 - ✓ KYC/AML platform - *release*
 - ✓ IdentityMind plugin - *integration*
 - ✓ New website - *release*
 - ✓ New App version (full redesign) - *internal beta*
- Q1 2019**

 - ✓ Bot for airdrop - *requirements definition*
 - ✓ New App version (full redesign) - *release*
 - ✓ Madrid, Barcelona tours
- Q2 2019**

 - ✓ IEO exchanges - *research and monitoring*
 - ✓ Bot for airdrop - *development*
 - ✓ First flash airdrop - *release*
 - ✓ New App version (Navicoïn wallet) - *beta*
 - ✓ Athens tour
- Q3 2019**

 - Exchange for IEO - *announcement*
 - Second flash airdrop - *release*
 - New App version (Navicoïn wallet) - *release*
 - IEO - *start*
 - New York and 15 new Spanish cities tours
- Q4 2019**

 - IEO - *end*
 - Listing on exchanges
 - New App version (Navicoïn payments) - *release*
 - Paris, Shanghai, Hong Kong tours
 - 15 new Spanish cities tours
- 2020**

 - New App version (guided navigation) - *release*
 - First App version for Smart Watch
 - More than 100 new cities tours
 - First App version for blind people - *release*
 - New App version (challenges) - *release*
 - Navibration Watch prototype - *depending on budget*
 - Navibration Stick prototype - *depending on budget*

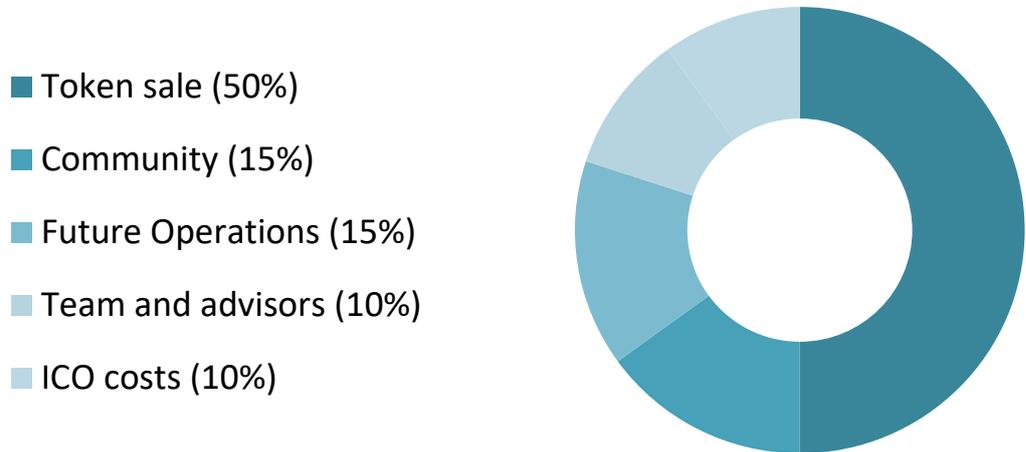
17. MÉTRICAS DEL TOKEN

TOKEN METRICS	
Type	Utility ERC20 token
Name	Navicoïn
Symbol	NAVI
Total supply	300,000,000 NAVI
Tokens for sale	150,000,000 NAVI
Base rate	1 NAVI = 0.01 USD
SoftCap	100 000 USD
HardCap	1 500 000 USD

Note1: si no se alcanza el SoftCap, los tokens vendidos serán devueltos.

Note2: no será posible crear más NAVI en el futuro.

Token distribution

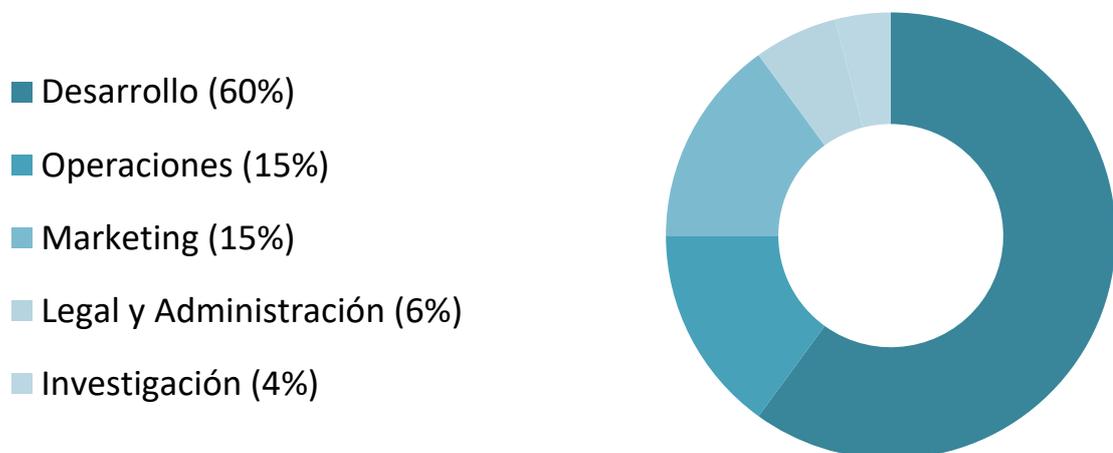


Note1: team and advisors tokens will be retained 1 year by smart contract.

Note2: community tokens will be used to reward users in base to their contribution to the platform.

Note3: future operations tokens will be used to support global expansion, future partnerships, unexpected challenges, etc.

Uso previsto de los fondos



18. TOKEN SALE

PUBLIC SALE

CONDITION	BONUS	VESTING (MONTHS)
First stage	20%	2
Second stage	10%	1
Third stage	0%	0

Note1: solo habrá vesting para los tokens de BONUS.

Note2: los tokens vendidos serán tradeables 30 días después de que acabe la venta final.

Note3: todos los tokens no vendidos serán quemados.



TE ESPERAMOS EN



in



You Tube

