August 6, 2019

NAVIBRATION EXPERIENCES

whitepaper

Le premier réseau social

de circuits

DÉCENTRALISÉS

www.navibration.com

SOMMAIRE

0. NOTRE LABEL QUALITÉ 3
1. INTRODUCTION 4
2. QU'EST-CE QUE NAVIBRATION EXPERIENCES? 5
3. QUEL SERA LE RÔLE DE NOTRE TOKEN? 6
4. COMMENT SERA GÉRÉ LE CONTENU? 7
5. COMMENT UTILISERONS-NOUS LA TECHNOLOGIE BLOCKCHAIN? 9
6. POURQUOI SERA-T-IL INDISPENSABLE DE MAINTENIR NOTRE TOKEN? 10
7. PEUT-ON TRANSFÉRER LES CIRCUITS ? 12
8. À QUI S'ADRESSENT LES CIRCUITS ? 13
9. COMMENT POURRA-T-ON PROFITER DES CIRCUITS? 14
10. COMMENT EST APPARUE L'IDÉE DE NAVIBRER ? 15
11. COMMENT NAVIBRER ? 16
12. NOS OBJECTIFS 17
13. NOS COLLABORATEURS 19
14. NOTRE ÉQUIPE 20
..... 21
15. NOS CONSEILLERS 22
16. FEUILLE DE ROUTE 23
17. MÉTRIQUES DU TOKEN 24
18. TOKEN SALE 26

0. NOTRE LABEL QUALITÉ

Le **Centre pour le Développement Technologique Industriel (CDTI)** est une Entité Publique Commerciale qui dépend du Ministère espagnol de l'Économie, de l'Industrie et de la Compétitivité. Il promeut l'innovation et le développement technologique des entreprises espagnoles. C'est l'entité espagnole la plus importante en termes d'innovation technologique. Elle traite les demandes de financement et de soutien aux projets de recherche et développement des entreprises espagnoles au niveau national et international. www.cdti.es

Nous croyons si fort en notre projet et à tout ce qu'il peut apporter à la société que malgré la jeunesse de Navibration S.L. et le niveau d'exigence du CDTI, nous avons décidé de nous y préparer à fond et de leur présenter notre projet. Comme à d'autres occasions, nous avons senti que nous devions au moins tenter notre chance et le résultat a été plus que positif : ils ont cru en notre projet et ils ont décidé de financer son développement initial. Pour une jeune entreprise technologique espagnole **IL EST TOUT SIMPLEMENT IMPOSSIBLE D'OBTENIR UN MEILLEUR LABEL QUALITÉ**.

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

REF*.: IDI-20161028

NAVIBRATION SL
CALLE BASILICA 19
28020 MADRID

MADRID, 19 DE DICIEMBRE DE 2016

MUY SRES. NUESTROS:

LES COMUNICAMOS QUE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI), EN SU REUNIÓN CELEBRADA EL 16/12/2016, APROBÓ LA PARTICIPACIÓN DE ESTE CENTRO EN EL **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO** POR VDS PRESENTADO DENOMINADO "**DESARROLLO DE NUEVO SISTEMA DE NAVEGACIÓN POR VIBRACIÓN MULTIPUNTO Y MULTIMODAL**"

TRADUCTION:

MESDAMES, MESSIEURS :

NOUS VOUS INFORMONS QUE LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CENTRE POUR LE DÉVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE INDUSTRIEL (CDTI), LORS DE SA RÉUNION TENUE LE 16/12/2016, A APPROUVÉ LA PARTICIPATION DU CENTRE AU PROJET DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT QUE VOUS NOUS AVEZ PRÉSENTÉ COMME "**DÉVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU SYSTÈME DE NAVIGATION PAR VIBRATION MULTIPOINT ET MULTIMODAL**".

1. INTRODUCTION

PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE

Le secteur des réseaux sociaux et de la distribution multimédia est contrôlé par un nombre réduit d'entreprises importantes. Sa force réside dans le contenu créé et partagé au quotidien par des millions d'utilisateurs. Sur ces plateformes, les utilisateurs ne sont pas uniquement les clients qui consomment la publicité affichée ou qui paient pour accéder à des caractéristiques précises, ce sont également des « travailleurs » qui génèrent gratuitement l'intégralité du contenu, le big data, qui sera exploité ultérieurement par ces entreprises.

La technologie blockchain permet d'en finir avec ce scénario une bonne fois pour toutes, en créant un écosystème plus juste, dans lequel les utilisateurs qui créent de la valeur sur une plateforme spécifique peuvent être récompensés de façon transparente et proportionnelle à leur contribution. Chez Navibration, nous croyons au commerce équitable et nous pensons que si un produit a du succès, tous les acteurs de sa création doivent en bénéficier.

Dans ce whitepaper nous présentons un modèle décentralisé du premier réseau social de circuits audioguidés, appelé Navibration Experiences, dans lequel tous les participants seront récompensés de façon équitable selon leur contribution. Chez Navibration, nous aimons à la fois les idées simples et originales. Nous préférons des informations claires et concises. Voici notre philosophie, que nous allons exposer dans ce document.

2. QU'EST-CE QUE NAVIBRATION EXPERIENCES?

Navibration Experiences sera un réseau social décentralisé de circuits audioguidés dans différentes villes du monde entier. Ces audioguides seront géolocalisés et auront la particularité d'être narrés par les personnages historiques principaux de chaque ville concernée. Tout l'écosystème reposera sur la technologie blockchain et ce sera un outil multiplateforme, disponible en version de bureau tout comme en version tablette et smartphone.

Le contenu des circuits audioguidés de Navibration Experiences sera créé sur notre plateforme par les utilisateurs eux-mêmes en quatre étapes. Pour sa part,

1. CIRCUIT

Un utilisateur crée l'itinéraire "Londres: le Whitechapel de Jack l'Éventreur" sur Navibration Experiences.

2. TEXTE

Un utilisateur se charge de rédiger le contenu du circuit.

3. LANGUES

Un utilisateur traduira le contenu de l'itinéraire (lorsque cela est nécessaire).

4. AUDIO

Un utilisateur prêtera sa voix aux textes du circuit.

5. ÉDITION

L'équipe de Navibration éditera les fichiers audio finaux et mettra le circuit en vente sur Navibration Experiences.

IMPORTANT NOTE: In order to assure that our tours catalogue keeps growing, we already count on lots of great people that will be involved at every stage: city experts, writers, translators and professional voiceover actors are part of our team and will be creating quality content that will be the benchmark for our users' contributions.

3. QUEL SERA LE RÔLE DE NOTRE TOKEN?

Dans la mesure du possible, récompenser de façon juste et transparente tous les utilisateurs de la plateforme Navibration Experiences pour leur contribution au projet.

Notre token jouera un rôle fondamental sur notre réseau social. Il servira non seulement à récompenser les utilisateurs, mais ceux-ci devront également avoir un nombre de tokens déterminé avec une ancienneté minimum pour accéder à l'intégralité de Navibration Experiences.

La relation entre les actions possibles sur la plateforme et notre token est la suivante:

ACTION	BESOIN DE TOKENS?
Création de contenu	OUI
Modération de la communauté	OUI
Révision des contenus	NON
Évaluation des actions (vote +/-)	NON

4. COMMENT SERA GÉRÉ LE CONTENU?

Chacune des 4 étapes disponibles aux utilisateurs (itinéraire, texte, langue, audio) passera par un processus d'évaluation et de révision effectué par la communauté, ce qui permettra de garantir un contenu de qualité. Le schéma suivant montre un exemple de la démarche à suivre pour l'étape 2 (texte). Toutes les autres étapes s'effectueront de la même façon.

ÉTAPE 2 : TEXTE

CIRCUIT VALIDÉ

Un nouveau circuit a été validé sur la plateforme et l'accès à la phase de rédaction s'ouvre aux utilisateurs intéressés.

01

02

TEXTES D'ESSAI

Les utilisateurs intéressés rédigent un texte d'essai selon les bases décrites sur la plateforme.

ÉVALUATION DES TEXTES

La communauté évalue les textes des candidats (vote +/-) et l'auteur le mieux noté devient le responsable du texte définitif.

03

04

TEXTE DÉFINITIF

L'auteur sélectionné rédige le texte définitif selon les critères établis sur la plateforme.

RÉVISION TEXTE

La communauté révise le texte et l'auteur applique les modifications correspondantes (si nécessaire, un modérateur interviendra).

05

ÉTAPE 3 : LANGUES

TEXTE VALIDÉ

Le texte a été validé sur la plateforme et les utilisateurs intéressés peuvent accéder à l'étape suivante.

01

02

TRADUCTIONS D'ESSAI

Les utilisateurs intéressés traduisent une petite partie du texte validé.

ce même processus se répète à chaque étape...

Note 1 : *Les utilisateurs ayant participé au processus (création, révision, évaluation etc.) recevront des tokens pour les récompenser de leur contribution.*

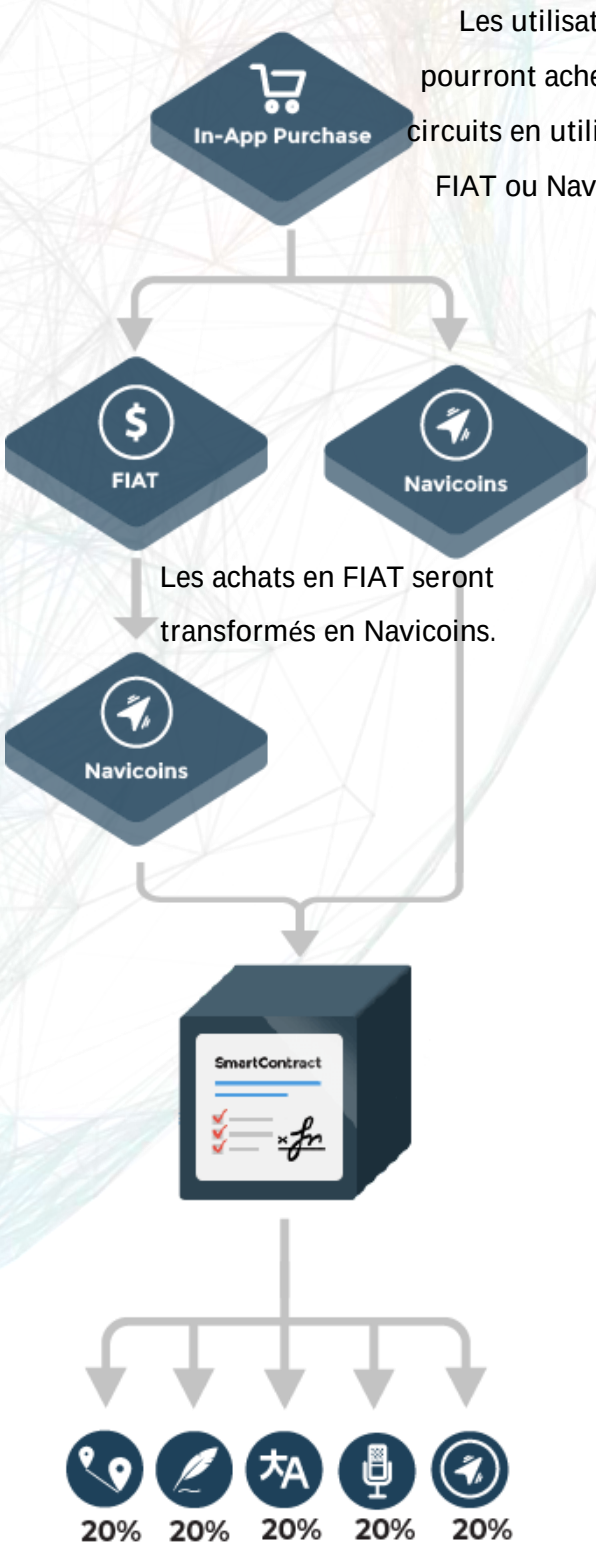
Note 2 : *Les utilisateurs nommés responsables de chacune des étapes obtiendront systématiquement des tokens EXTRA en guise de récompense (détail sur la page suivante).*

5. COMMENT UTILISERONS-NOUS LA TECHNOLOGIE BLOCKCHAIN?

Chaque circuit créé sera disponible dans le catalogue de Navibration Experiences, ce qui supposera une transaction de blockchain dans laquelle le système de récompense sera défini via un smart contract.

Ainsi, à chaque vente d'un circuit dans Navibration Experiences, les utilisateurs nommés responsables des circuits seront récompensés par notre token de façon systématique, équitable et transparente.

Navicoins ou FIAT. Dans le cas des FIAT, on utilisera les fonds correspondant pour acheter les Navicoins du marché de façon automatique. Dans tous les cas, les Navicoins finaux seront divisés en parties égales pour récompenser les responsables du processus de création des circuits.



Les utilisateurs pourront acheter des circuits en utilisant des FIAT ou Navicoins.

Les achats en FIAT seront transformés en Navicoins.

À chaque achat, les participants seront récompensés équitablement avec des Navicoins.

6. POURQUOI SERA-T-IL INDISPENSABLE DE MAINTENIR NOTRE TOKEN?

Le fonctionnement de notre écosystème s'articulera autour de notre token, il y a aura donc une série de facteurs qui lui confèreront une grande valeur et les utilisateurs détenteurs de tokens ne voudront plus s'en séparer.

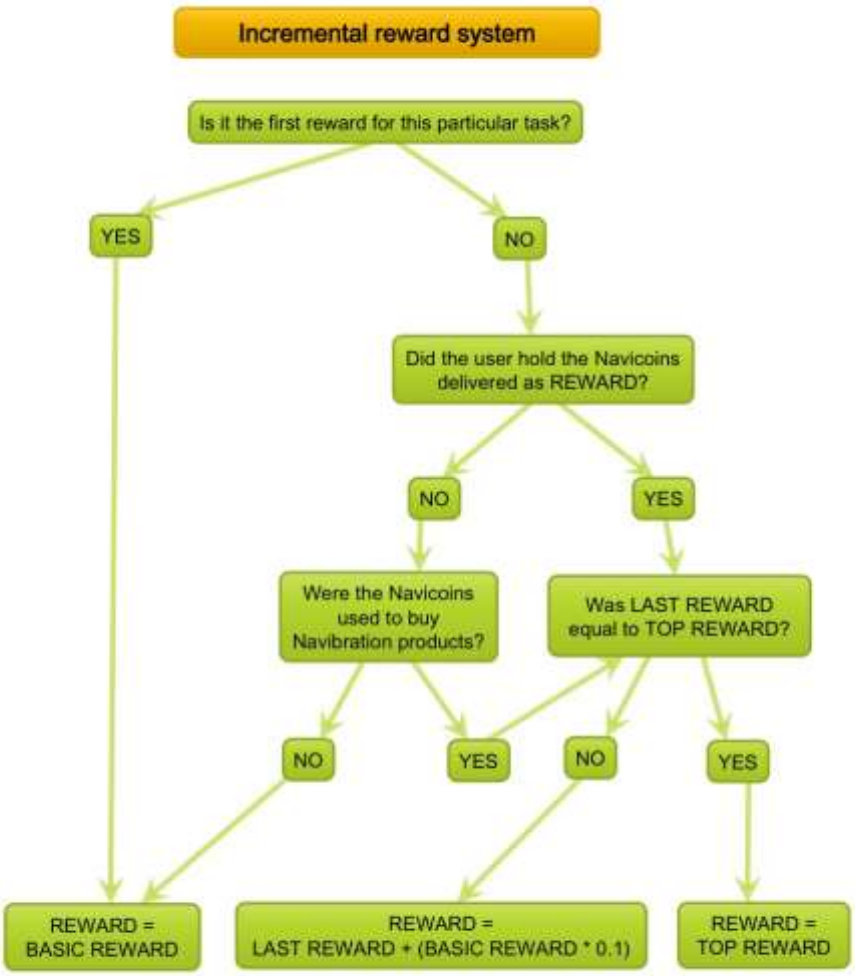
1. NOTRE TOKEN ACCORDE TOUS LES PRIVILÈGES

Afin d'accéder aux actions les plus importantes dans Navibration Experiences, il sera indispensable que l'utilisateur dispose d'une certaine quantité de tokens et d'une ancienneté déterminée.

2. WITH OUR TOKEN YOUR REWARDS WILL BE GREATER

In order to encourage users to participate in the tours creation tasks ➞ a REWARD (certain amount of Navicoins) will be delivered to each participant.

In order to encourage users to hold the REWARD ➞ we will use an incremental reward system. For each task, there will be a BASIC REWARD and a TOP REWARD (BASIC REWARD * 2). The first time a task is completed, BASIC REWARD will be delivered; for next times, if the user holds the previous Navicoins delivered as REWARD, the REWARD will be incremented with 10% of BASIC REWARD, till reaching TOP REWARD; if the user does not hold the previous Navicoins delivered as REWARD (unless they are used to buy Navibration products), the REWARD will be BASIC REWARD.



3. AVEC NOTRE TOKEN VOUS PAIEREZ TOUJOURS MOINS

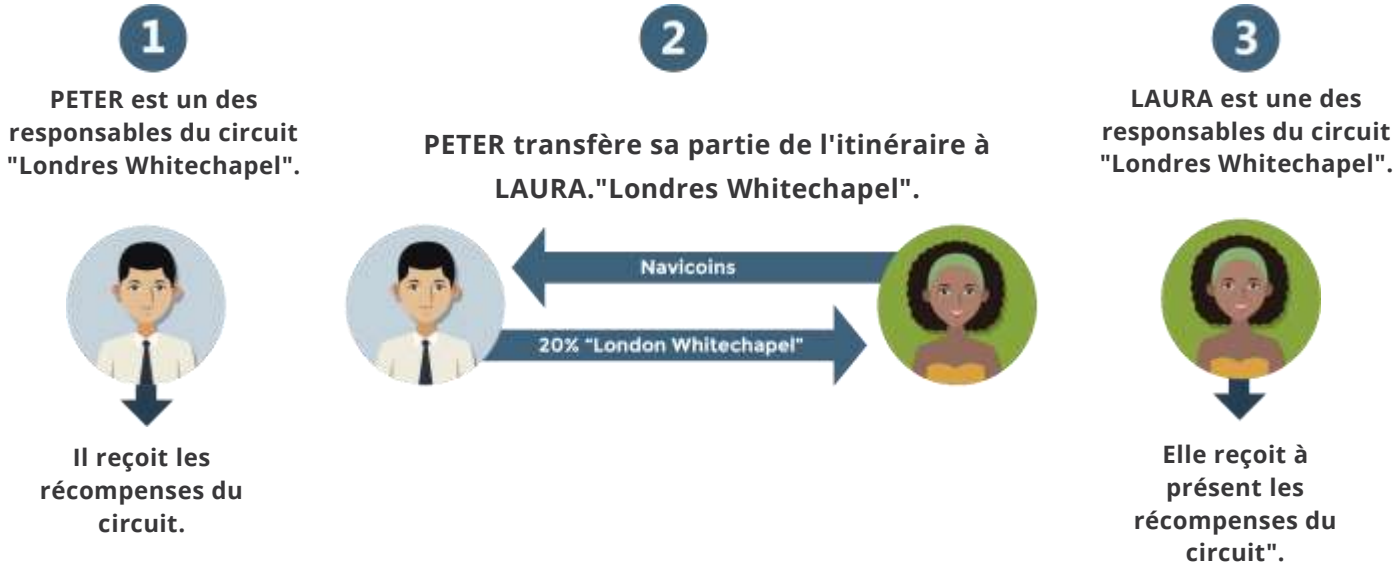
Tous les achats de produits actuels et futurs de Navibration auront 30% de remise s'ils sont achetés avec notre token. De plus, certains packages et offres pourront être achetés exclusivement avec notre token.

Note 1 : *Toutes les conditions exposées dans les points antérieurs seront programmées par smart contract.*
Note 2 : *Les métriques de notre token sont détaillées pages 25 et 26.*

7. PEUT-ON TRANSFÉRER LES CIRCUITS ?

Chaque utilisateur nommé responsable de l'une des étapes d'un circuit recevra des récompenses pour chaque vente de façon systématique et indéfinie, mais ceci peut changer si le responsable le décide.

À tout moment, un des responsables peut établir un prix en tokens pour une partie de son circuit et celui-ci apparaitra comme transferible sur la plateforme. Si un autre utilisateur est intéressé, il pourra acheter la partie transférable en échange des tokens stipulés. À partir de ce moment-là, les récompenses seront attribuées au nouveau responsable.



***Note 1** : Les tokens reçus après le transfert d'une partie du circuit seront pris en compte pour le calcul des 50% de tokens nécessaires pour recevoir des récompenses.*

***Note 2 :** Il est possible qu'un utilisateur qui a transféré une partie d'un circuit ne reçoive aucune récompense car il n'atteint pas les 50%, cependant, cela n'influe pas sur les récompenses du nouveau responsable. Ce dernier les recevra s'il répond au critère, indépendamment de la situation de l'ancien responsable.*

8. À QUI S'ADRESSENT LES CIRCUITS ?

La technologie a changé notre vie dans de nombreux aspects et la façon dont nous organisons et profitons de nos voyages n'est pas une exception. La transformation numérique s'impose pour atteindre les nouveaux profils de voyageurs, en particulier les dénommés touristes 3.0, acteurs clé du secteur dans les prochaines années. Ils sont caractérisés comme étant :

· **Connectés** : ce sont des personnes connectées "24h/24", qui utilisent leur smartphone pour faire pratiquement tout.

· **Recommandés :** ils prennent réellement en compte les commentaires des autres utilisateurs, avant toute autre chose.

· **Influents :** ils partagent leur propre expérience de voyage sur différents portails et réseaux sociaux pour aider et influencer de futurs voyageurs.

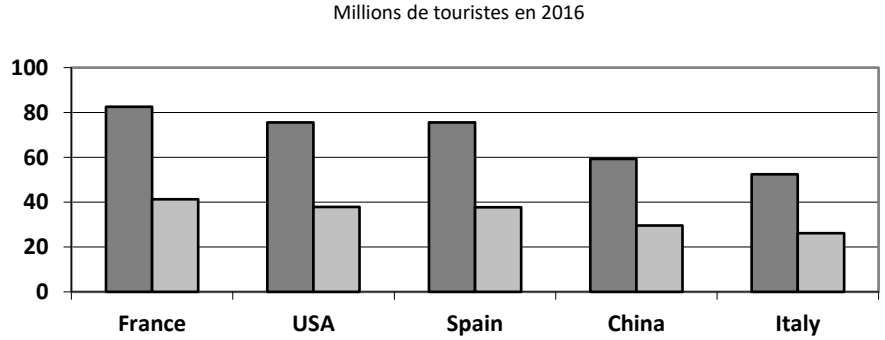
· **Sensibilisés :** ils sont conscients qu'un smartphone permet d'éviter d'imprimer des documents et qu'on peut tout y stocker (tickets, réservations etc.).

· **Alternatifs :** ils ne voyagent pas de façon classique mais sont à la recherche de nouvelles expériences et de façons de voyager.

Ces circuits s'adressent principalement à un type de touriste à qui on apportera quelque chose d'inédit : une façon de découvrir les villes à travers des personnages historiques, avec des audios, sans carte, en mode hors ligne et à son propre rythme.

Par ailleurs, toutes les estimations confirment que les chiffres du tourisme à échelle mondiale vont continuer d'augmenter pendant les prochaines années, et que le touriste utilise de plus en plus la technologie comme un outil indispensable à son voyage.

Dû aux caractéristiques de nos produits, ils pourront s'utiliser dans n'importe quel coin de la planète, car notre rayonnement est mondial. Si nous visons exclusivement les 5 pays les plus touristiques du monde (où nous implanterons nos expériences dans les villes principales), nous observons que nous avons déjà 170 millions de clients potentiels.



9. COMMENT POURRA-T-ON PROFITER DES CIRCUITS?

Tous les circuits créés par les utilisateurs de Navibration Experiences seront disponibles sur notre application Navibration dans "in-app Purchases".

Navibration (dont le noyau est notre système breveté de navigation par vibration) sera le moyen par lequel on pourra réaliser ces circuits. Les utilisateurs finaux profiteront d'une promenade audioguidée, et se déplaceront d'un endroit à un autre sans carte, sans internet et sans regarder leur appareil. Nous, nous appelons ça navibrer.

10. COMMENT EST APPARUE L'IDÉE DE NAVIBRER ?

LA TECHNOLOGIE À SA JUSTE VALEUR

Chez Navibration nous sommes passionnés par l'innovation technologique et tout ce qu'elle peut apporter aux personnes, mais nous sommes moins enthousiasmés par la surconsommation de la société actuelle. Nous aimons la technologie, mais toujours à sa juste valeur, et nous préférons que les gens regardent davantage le monde qui les entoure que leur téléphone portable. Cette surconsommation arrive à un tel point qu'un nouveau terme a vu le jour, smombie (smartphone zombie), pour désigner ce type de personnes qui marche dans la rue, tête baissée, concentrés sur leur téléphone portable comme si le monde qui les entoure n'existait pas.

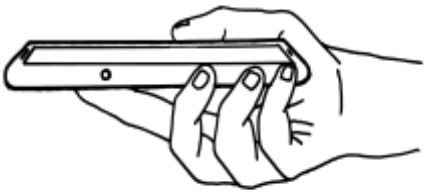
Avec cette image en tête, nos connaissances, notre passion pour la technologie et le nombre en constante augmentation d'utilisateurs d'applis de navigation, nous avons débuté ce projet par le développement d'un système de navigation grâce auquel l'utilisateur peut aller d'un endroit à un autre sans jamais avoir à regarder son téléphone tout au long du trajet.

Après de nombreuses études, recherches, calculs mathématiques et analyses de capteurs, nous y sommes finalement arrivés : toute personne pourra s'orienter dans n'importe quel coin de la planète (en ville comme en montagne) et connaitre la direction à suivre en réalisant un simple geste.

11. COMMENT NAVIBRER ?

Étape 1

Place ton téléphone portable en position horizontale

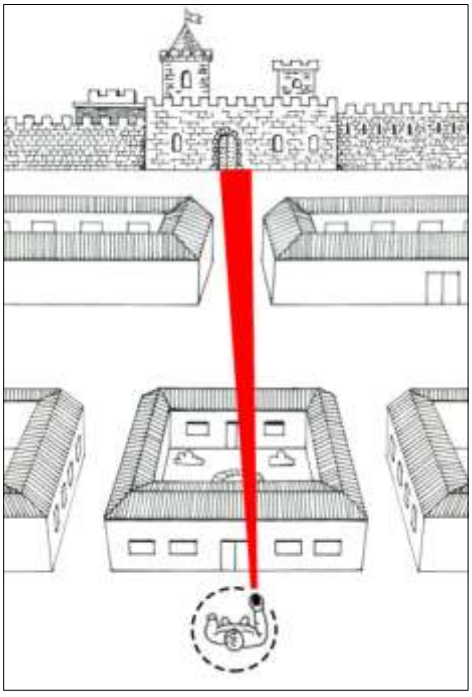


Étape 2

En maintenant ton téléphone à l'horizontale, tourne lentement sur toi-même jusqu'à ce qu'il vibre

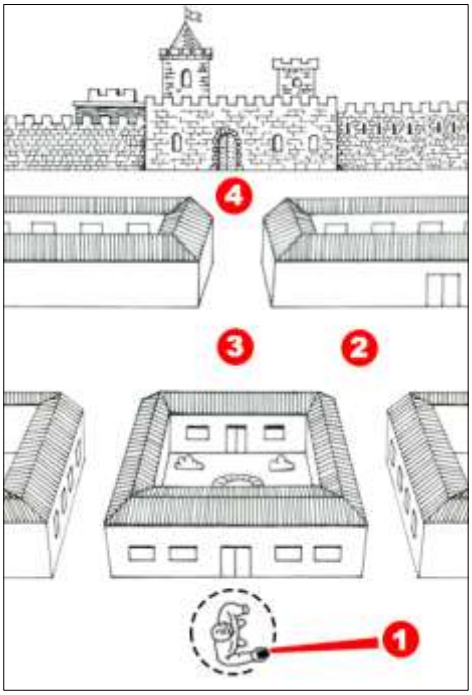
MODES DE NAVIGATION

SELF NAVIGATION



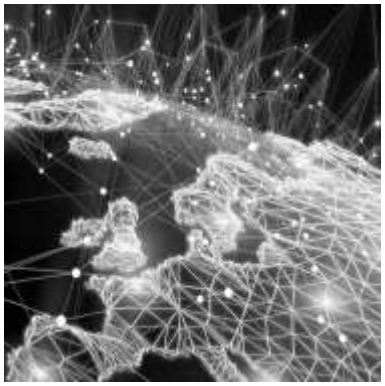
La vibration indique la direction de ta destination. Tu choisis le chemin.

GUIDED NAVIGATION



La vibration indique la direction à suivre.

12. NOS OBJECTIFS



1. ÉCOSYSTÈME BLOCKCHAIN

Nous avons devant nous le défi passionnant de développer le premier écosystème décentralisé de circuits audioguidés du monde. Nous disposons des ressources humaines et techniques nécessaires pour pouvoir le relever, et nous sommes à un pas de pouvoir faire de ce rêve une réalité.

Nous sommes face à la nouvelle façon de découvrir le monde qui nous entoure. Nous la créerons ensemble. Nous la créerons pour tous. Elle sera juste. Elle sera Blockchain.

2. CATALOGUE D'EXPÉRIENCES

Le nombre d'expériences disponibles dans le catalogue de Navibration Experiences ne cessera d'augmenter durant les prochaines années, et pour cela notre premier objectif est que les 50 villes les plus importantes du monde soient disponibles l'été prochain.

3. NAVIBRATION WATCH

Notre premier wearable, une smartwatch qui intègre notre système de navigation par vibration, avec laquelle l'utilisateur final pourra à la fois se déplacer n'importe où et suivre les circuits audioguidés en utilisant sa montre.

UN MONDE DE WEARABLES EST EN CHEMIN

4. NAVIBRATION STICK

Voici un autre de nos objets connectés, qui sera destiné aux non-voyants ou aux malvoyants. Son usage est le même que la Navibration Watch, mais dans ce cas le système de navigation par vibration passe par une canne.

13. NOS COLLABORATEURS

14. NOTRE ÉQUIPE

L'équipe de Navibration est formée par un groupe de professionnels qualifiés, comme des ingénieurs, programmateurs, designers, éditeurs, auteurs, locuteurs, traducteurs et bien d'autres profils. En voici quelques visages.

FRANCISCO MERINO

CEO & FOUNDER

Former Air Traffic Control Systems Developer at Indra Sistemas (biggest Spanish multinational)

RICHARD WANG

HEAD OF STRATEGY

Partner at DraperDragon Fund
Technical publisher in IEEE journal
GPS Expert

JARED POLITES

HEAD OF MARKETING

Has worked on over 60 blockchain projects (marketing, advising, investing) that have raised nearly a half a billion dollars.

DAVID ORTEGA

HEAD OF DEVELOPMENT

JUSTIN MCCARTHY

HEAD OF COMMUNICATIONS

CARLOS SANAHUJA

HEAD OF OPERATIONS

JUANJO CHUST

Head of Blockchain

AARON MARTÍNEZ

Blockchain Dev

NELSON MARCO

Blockchain Dev

ALEXIS PIQUER

Legal

J.EDUARD GARRIGA

Legal

15. NOS CONSEILLERS

SALLY EAVES

Emergent Technology CTO
Official Member at Forbes Technology Council
Global Strategy Advisor

DOUG PARK

Managing Partner at Park & Dibadj
Former President of
the Harvard Club of Silicon Valley

JP FERNÁNDEZ

ICO Advisor
Top ICObench expert
Blockchain consultant

WARREN WHITLOCK

Forbes' Top 10 Social Media Power Influencers
Richtopia' Top 30 Most Influencial Blockchain People
Marketing Technology Biggest Influencers

JORGE RODRÍGUEZ

Ethical Hacker
Security Expert
Former Developer at Ethereum

SÉBASTIEN BOURGUIGNON

IT Consulting Manager
Lead Digital Influencer

RICHARD SHIBI

Blockchain Consultant
Social Media Influencer

JONATHAN QUALI

Business Dev
Blockchain Expert

16. FEUILLE DE ROUTE

PROCESS & WORK GUIDELINE

Q3 2018

- ✓ KYC/AML platform -
- ✓ Web tool for creation of tours - (*internal use)*
- ✓ London, Brussels, Dublin, Edinburgh tours

Q4 2018

- ✓ KYC/AML platform - *release*
- ✓ IdentityMind plugin - *integration*
- ✓ New website - *release*
- ✓ New App version (full redesign) - *internal beta*

Q1 2019

- ✓ Bot for airdrop - *requirements definition*
- ✓ New App version (full redesign) - *release*
- ✓ Madrid, Barcelona tours

Q2 2019

- ✓ IEO exchanges - *research and monitoring*
- ✓ Bot for airdrop - *development*
- ✓ First flash airdrop - *release*
- ✓ New App version (Navicoin wallet) - *beta*
- ✓ Athens tour

Q3 2019

- ○ Exchange for IEO - *announcement*
- ○ Second flash airdrop - *release*
- ○ New App version (Navicoin wallet) - *release*
- ○ IEO - *start*
- ○ New York and 15 new Spanish cities tours

Q4 2019

- ○ IEO - *end*
- ○ Listing on exchanges
- ○ New App version (Navicoin payments) - *release*
- ○ Paris, Shanghai, Hong Kong tours
- ○ 15 new Spanish cities tours

2020

- ○ New App version (guided navigation) - *release*
- ○ First App version for Smart Watch
- ○ More than 100 new cities tours
- ○ First App version for blind people - *release*
- ○ New App version (challenges) - *release*
- ○ Navibration Watch prototype - *depending on budget*
- ○ Navibration Stick prototype - *depending on budget*

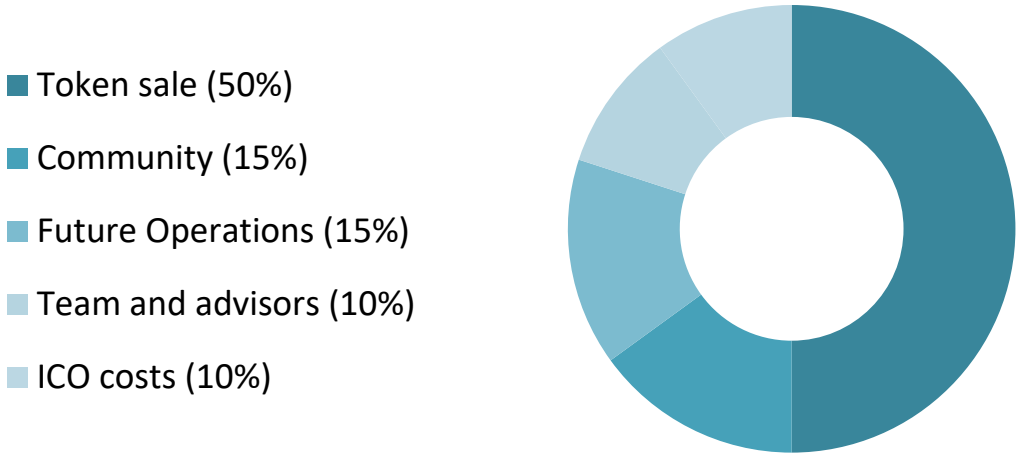
17. MÉTRIQUES DU TOKEN

TOKEN METRICS	
Type	Utility ERC20 token
Name	**Navicoin**
Symbol	NAVI
Total supply	**300,000,000 NAVI**
Tokens for sale	150,000,000 NAVI
Base rate	**1 NAVI = 0.01 USD**
SoftCap	100 000 USD
HardCap	**1 500 000 USD**

Note1: si le SoftCap n'est pas atteint, les tokens vendus seront rendus.

Note2: on ne pourra plus créer de NAVI.

Token distribution

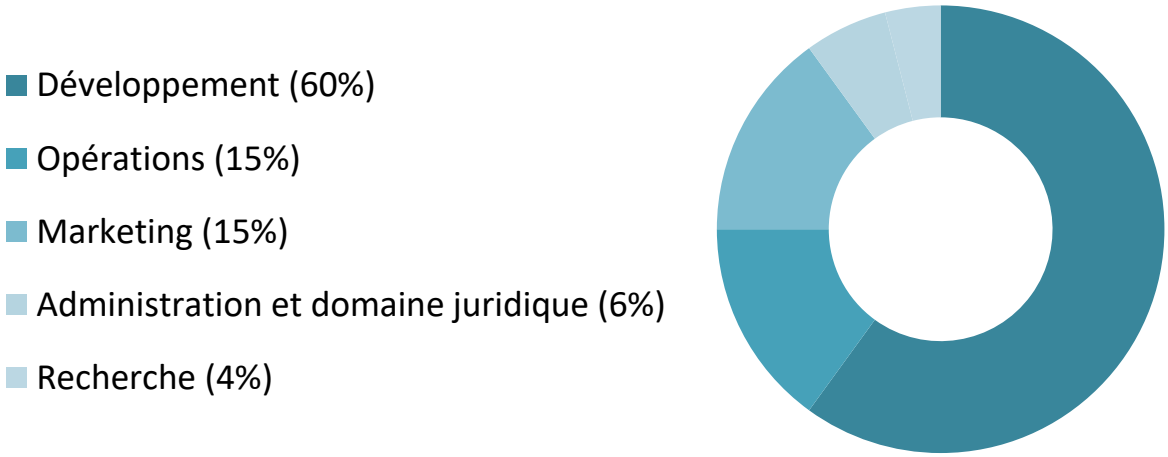


Note1: team and advisors tokens will be retained 1 year by smart contract.

Note2: community tokens will be used to reward users in base to their contribution to the platform.

Note3: future operations tokens will be used to support global expansion, future partnerships, unexpected challenges, etc.

Utilisation prévue des fonds



18. TOKEN SALE

PUBLIC SALE

CONDITION	BONUS	VESTING (MONTHS)
First stage	20%	2
Second stage	10%	1
Third stage	0%	0

Note1: there will be vesting only for the BONUS tokens.

Note2: les tokens vendus seront échangeables 30 jours après la fin de la vente finale.

Note3: tous les tokens vendus seront supprimés.

NOUS T'ATTENDONS SUR :