

August 6, 2019

NAVIBRATION EXPERIENCES

whitepaper

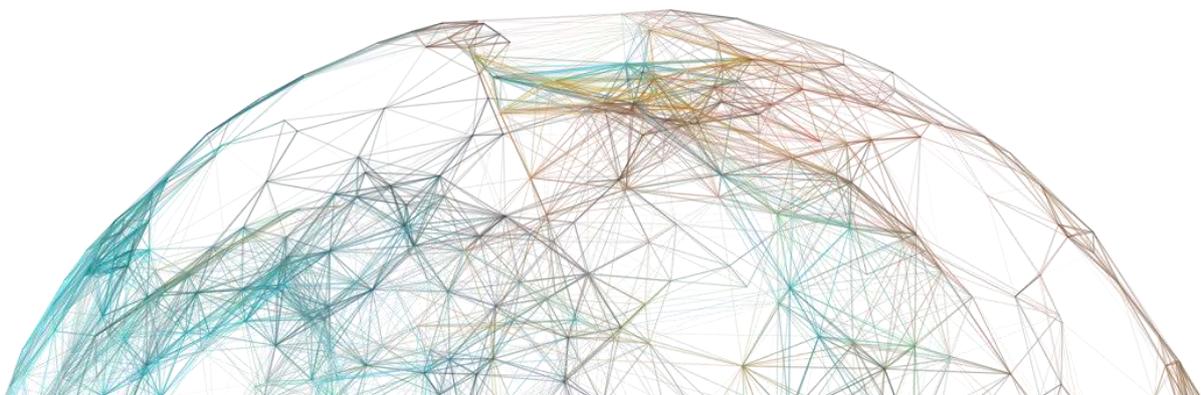


世界で初めての分散型ソーシャルネットワークルート

www.navibration.com

目次

0. 私達の品質マーク	3
1. はじめに	4
2. Navibration Experiencesって何?	5
3. 私達のトークンの役割とは?	6
4. コンテンツはどのようにして管理されるの?	7
5. ブロックチェーンのテクノロジーの使い方は?	9
6. 私達のトークンを保持することはどうして必要不可欠なのですか?	10
7. ルートは譲渡可能?	12
8. ルートは誰のために作成されていますか?	13
9. どのようにしてルートを楽しめるの?	14
10. ナビブラールのアイデアはどうやって誕生したの?	15
11. どのようにナビブラールすればいいの?	16
12. 私達の目的	17
13. 私達の協力者	19
14. 私達のチーム	20
.....	21
15. 私達のアドバイザー	22
16. ルートマップ	23
17. メトリックトークン	24
18. TOKEN SALE	26



0. 私達の品質マーク

工業テクノロジー発達センター（CDTI）は経済産業省に属するスペインの公共機関であり、スペインの企業におけるテクノロジーの発展のイノベーションをサポートしています。今現在のテクノロジース페인において最も重要な機関であり、国営だけでなく国際的な領域にわたって I+D+i プロジェクトを実行する企業のファイナンシャルサポートのパイプラインの役割を果たしています。 www.cdti.es

私達のプロジェクトが社会に貢献すると確信していました。Navibration S.L. 株式会社は設営して日が浅く、CDTIの募集要綱も大変厳しいものとは承知していたものの、しっかりと準備し、私達のプロジェクトを提案すべきだと考えました。他のシチュエーションと同じように、少なくとも挑戦してみるべきだと思ったのです。そして結果は大正解、私達のプロジェクトを信じ、初期発展における経済出資のサポートを受けられることになりました。設立されたばかりのスペインのテクノロジーの会社において高品質の証印をもらうのは不可能といっても過言ではありません。



翻訳:

拝啓:

工業テクノロジー発達センター事務局（CDTI）よりご連絡させていただきます。2016年12月16日に開催された会議により、当センターにより、御社が提出されたシステム、“マルチポイントとマルチモダルバイブレーションによる新しいナビゲーションシステム開発”のプロジェクトの研究と発展が許可されたことをお知らせいたします。

1. はじめに

グローバル問題

今日のSNSとマルチメディアのディストリビューションは特定数の会社だけによってコントロールされており、そのパワーの源はユーザーが日々シェアしたり作り出しているコンテンツにあると言えます。これらのプラットフォームにおいては、ユーザーは単なる広告を消費したり、一定の特徴にアクセスすることによってお金を支払うカスタマーであるだけでなく、先ほど述べた特定の数々の会社のために全てのコンテンツを無料で提供している無料で働く“労働者”でもあるのです。これらの会社はそれをビッグデータとして利用している現状です。

ブロックチェーンのテクノロジーはこういったシーンを一度で終わらせることのできる公平なエコシステムです。そのシステムにおいてはユーザーがそのプラットフォームにて提供したものに対して、ユーザーはクリアな方法で報酬を得ることができます。Navibrationはフェアトレードをサポートしており、一つの商品の成功において関わった全ての人に報酬が得るべきであると考えています。

このホワイトペーパーにて私達はNavibration Experiencesというソーシャルネットワークオーディオガイド界における初めての分散型のオーディオガイドモデルをご紹介します。このモデルに参加する全ての人々が公平にそれぞれが貢献した事に対する報酬を得ることができます。Navibrationはオリジナルでかつシンプルなアイデアが好きです。私たちは難しい図式だらけの資料よりも明快で簡潔な情報をより好みます。これが私たちのポリシーであり、こちらで具体的にご紹介していきましょう。



2. Navibration Experiencesって何？

Navibration ExperiencesはSNSにおける分散型ルートの全世界の各都市のオーディオガイドです。このオーディオガイドの特色は全世界の位置を示すことができ、各都市の歴史上の人物がその街を音声ガイドで紹介します。すべてのエコシステムはブロックチェーンのテクノロジーをベースとして形成されており、タブレットやスマートフォンのバージョンから利用できるマルチプラットフォームなツールとなるでしょう。

Navibration Experiencesのオーディオガイドルートのコンテンツは私達のプラットフォームのステップ4まではNavibrationのユーザー達によって作られたものであり、Navibrationはステップ5と最終ステップを担当します。

1. ルート

1人のユーザーが“切り裂きジャックのロンドンホワイトチャペル”のルートをNavibration Experiencesにおいて作成します。

2. テキスト

もう一人のユーザーがルートのコンテンツを編集します。

大A



5. 出版

Navibrationチームが最終的なオーディオを編集し、Navibrationにおいて販売しているルートに加わります。

4. オーディオ

もう一人のユーザーがルートのテキストに音声を入れます。

3. 言語

もう一人のユーザーがルートのコンテンツを翻訳します（必要な場合）。



IMPORTANT NOTE: In order to assure that our tours catalogue keeps growing, we already count on lots of great people that will be involved at every stage: city experts, writers, translators and professional voiceover actors are part of our team and will be creating quality content that will be the benchmark for our users' contributions.

3. 私達のトークンの役割とは？

私たちのトークンのシーンの入口はNavibration Experiencesのプラットフォームの全てのユーザーが貢献するものにたいして公平でかつクリアな報酬を受け取れることを可能にするためのエコシステムの開発に貢献します。



私たちのトークンはソーシャルネットワークにおいて基本的な役割を果たします。ユーザーの報酬として役立つだけでなく、ユーザーはNavibration Experiencesの全ての機能にアクセスできるためには最低限の一定の期間を保有した特定数のトークンを所有する必要があります。

プラットフォームと私達のトークンにおけるアクションの関係についてはこちら

アクション

トークンは必要？

コンテンツの作成

はい

コミュニティにおける節度

はい

コンテンツのチェック

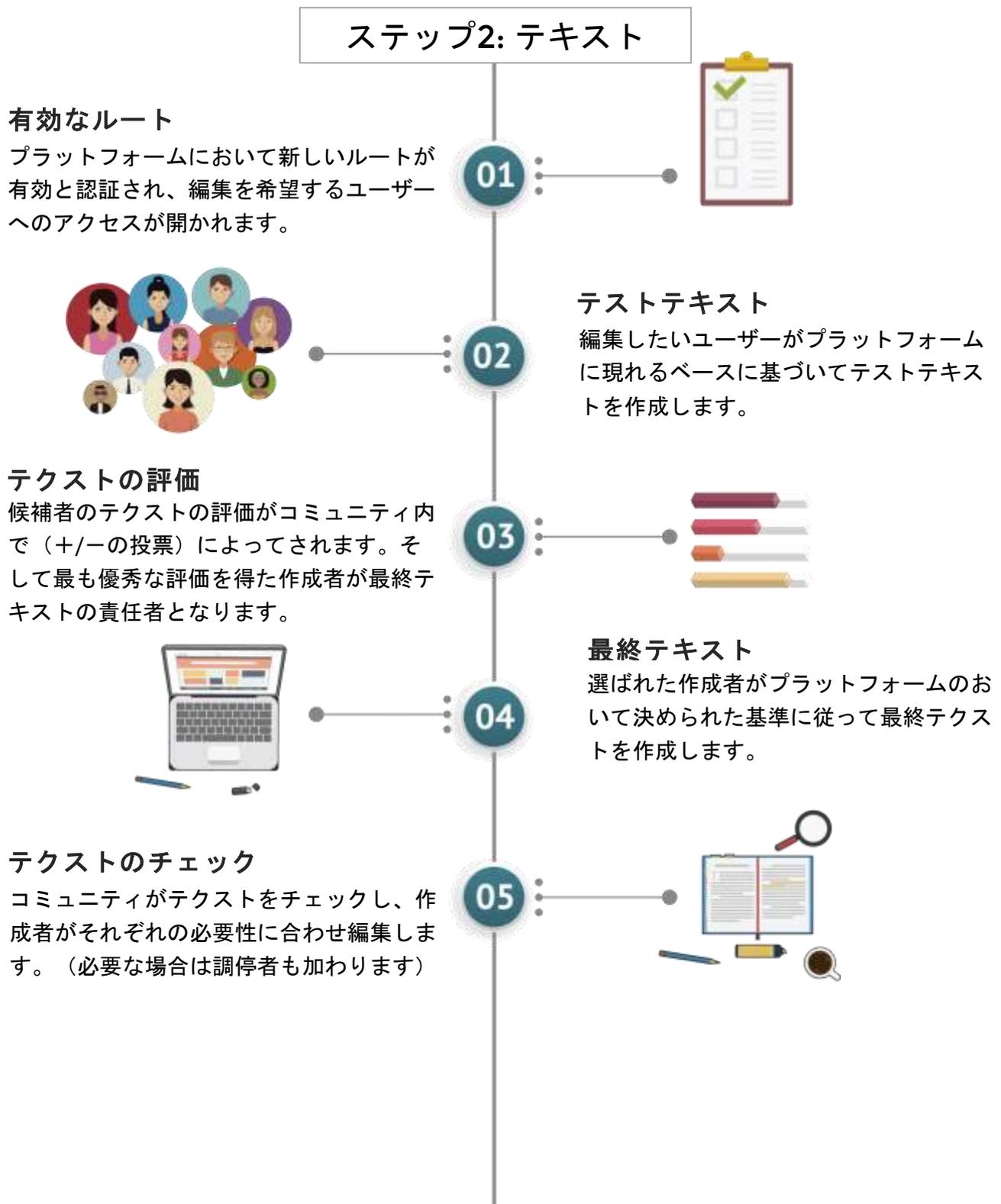
いいえ

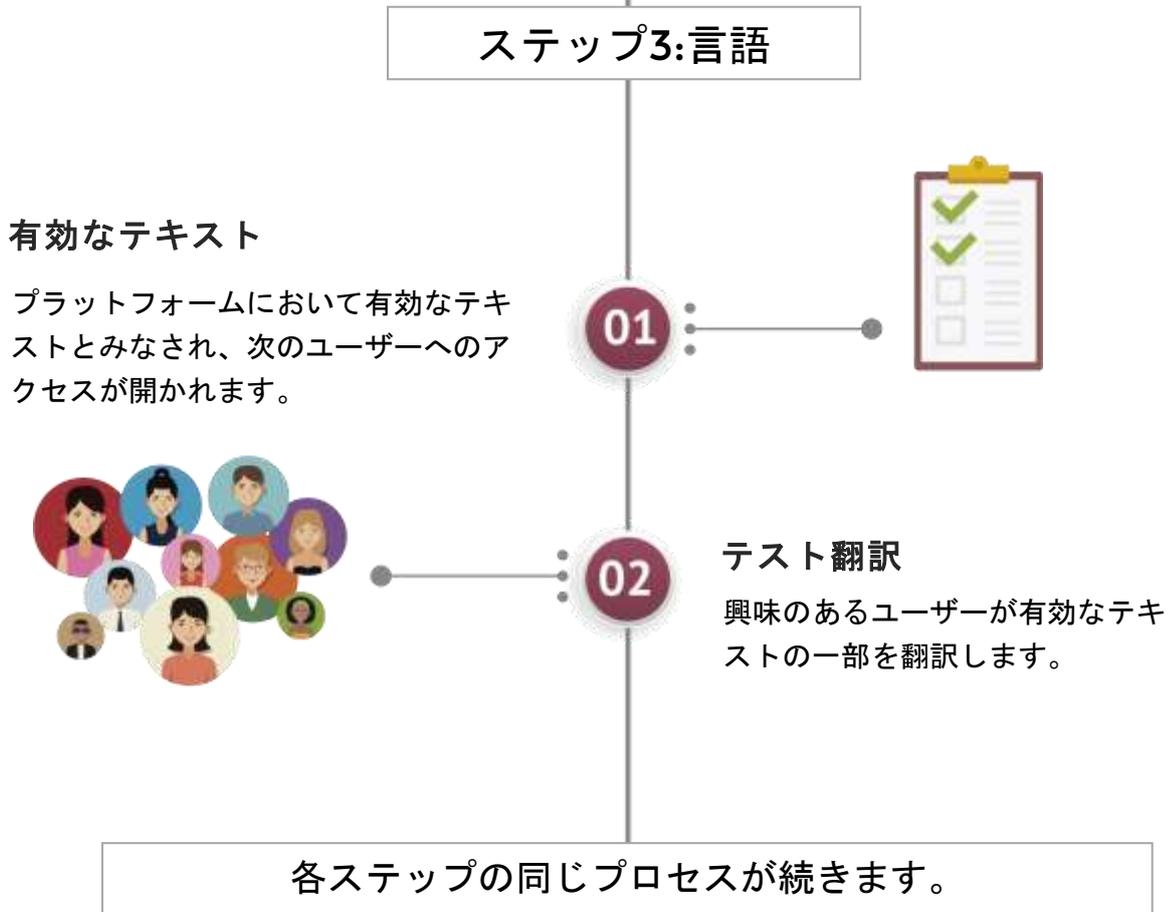
アクションの評価 (+/-による投票)

いいえ

4. コンテンツはどのようにして管理されるの？

ユーザーによって作成可能な4ステップの各ステップ（ルート、テキスト、言語、オーディオ）はそれぞれの評価プロセスがあり、それぞれのコミュニティにおいてチェックされます。そうすることによってコンテンツの品質が保証されるのです。次の図表においてステップ2（テキスト）を作成における例をご紹介します。その他の全てのステップも同様のやり方で作成されます。





メモ1:いずれかのプロセスに参加したユーザーは（作成、チェック、投票等）はそれぞれの貢献に対する報酬をトークンで受け取ります。

メモ2:責任者のような選ばれたユーザーはそれぞれのステップにおいてボーナストークンを受け取ることができます。（次のページにて詳細を説明します）



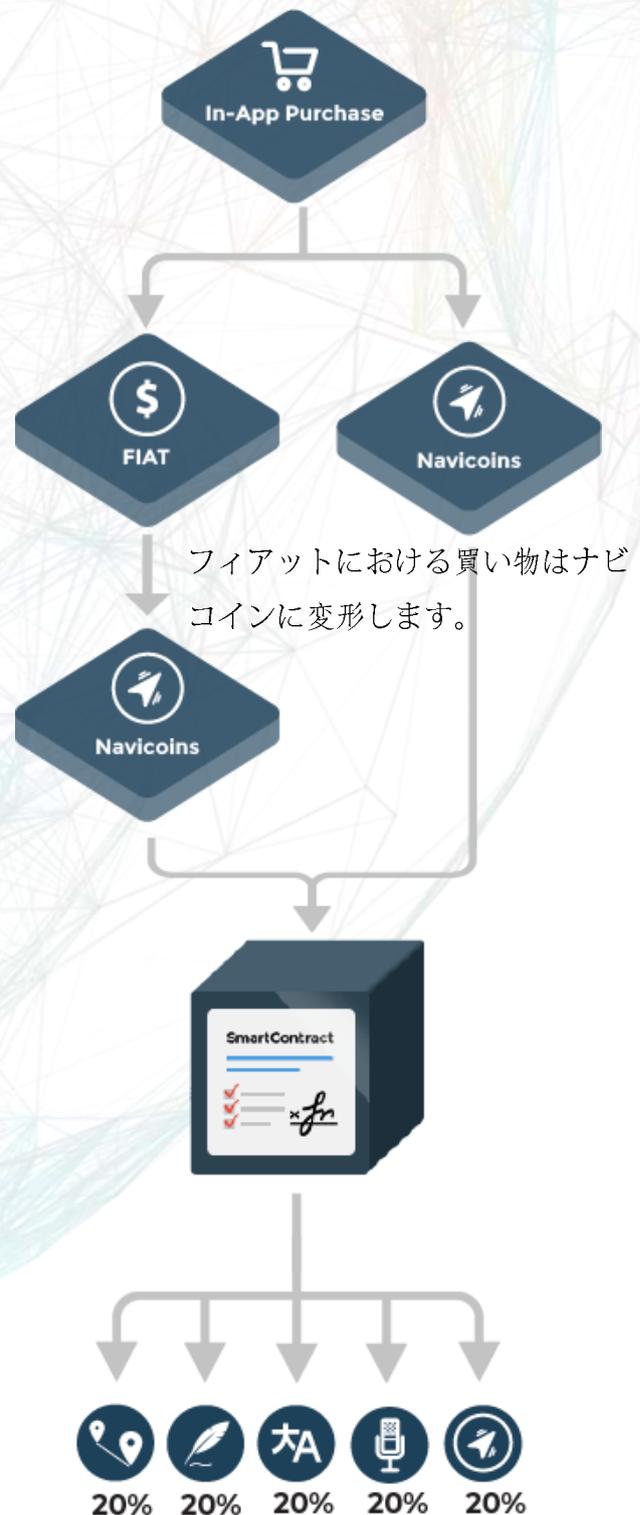
5. ブロックチェーンのテクノロジーの使い方は？

ユーザーはフィアットあるいはナビコインを使ってルートを購入することができます。

それぞれのルートはNavibration Experiencesのカatalogの中に移され、ブロックチェーンの商取引、スマートコントラクトを通して報酬を受け取るようになります。

この方法によってそれぞれのルートの売り上げがNavibration Experiencesの中で処理されます。先ほど述べた選ばれた作成者のユーザーは自動的に、公平でかつクリアな方法でトークンを報酬として受け取ります。

プラットフォームの中にあるルートの購入はナビコインあるいはフィアットを通して行うことが可能です。フィアットを使って購入する場合、自動的にナビコインの市場における積立金が使われることになります。いずれにせよナビコインは最終的にはルートの作成のプロセスの責任の報酬として同じように使用されます。



それぞれの買い物において参加者はナビコインで公平に報酬を得ます。

6. 私達のトークンを保持することはどうしても必要不可欠なのですか？

私達のエコシステムの機能性はトークンを中心としてその機能を果たします。その結果トークンが大きな価値を与えることになり、トークンを保持するユーザーはトークンを手放したくはなくなるのです。

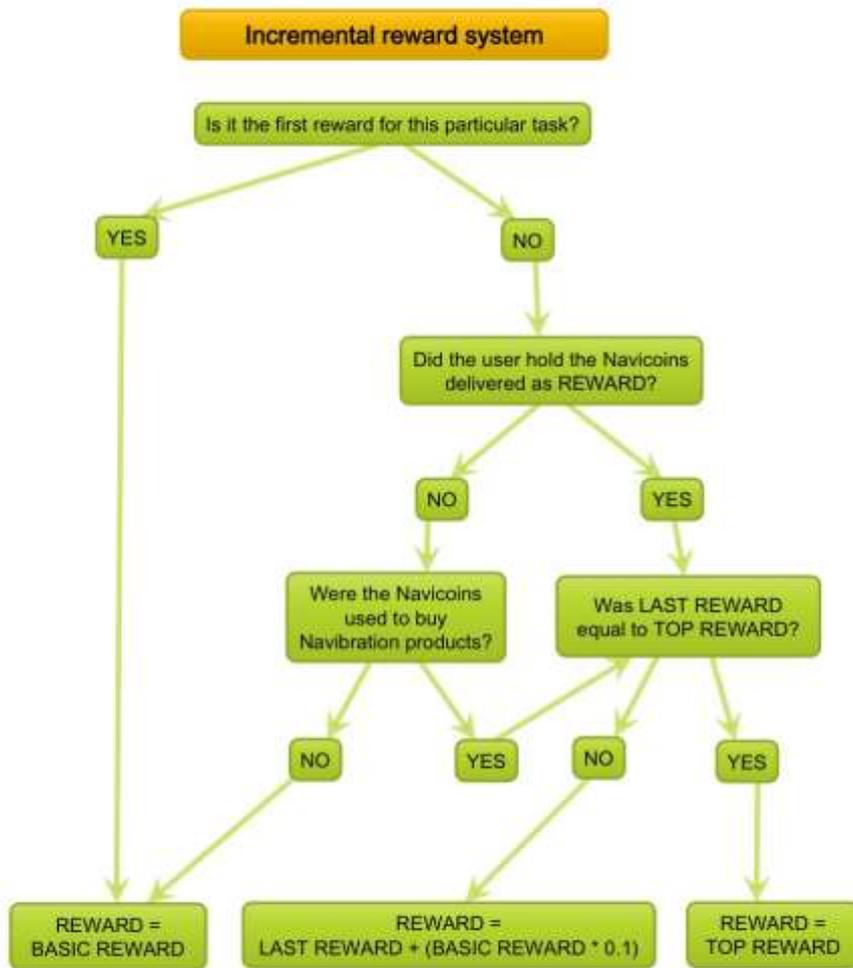
1. 私たちのトークンは全ての特権がついてきます

Navibration Experiencesの最も重要なアクションにアクセスするためにはユーザーがある一定期間の間保持した一定数のトークンを所持していることは不可欠です。

2. WITH OUR TOKEN YOUR REWARDS WILL BE GREATER

In order to encourage users to participate in the tours creation tasks ➡ a REWARD (certain amount of Navicoins) will be delivered to each participant.

In order to encourage users to hold the REWARD ➡ we will use an incremental reward system. For each task, there will be a BASIC REWARD and a TOP REWARD (BASIC REWARD * 2). The first time a task is completed, BASIC REWARD will be delivered; for next times, if the user holds the previous Navicoins delivered as REWARD, the REWARD will be incremented with 10% of BASIC REWARD, till reaching TOP REWARD; if the user does not hold the previous Navicoins delivered as REWARD (unless they are used to buy Navibration products), the REWARD will be BASIC REWARD.



3. トークンは常に支払いの際、割引がってきます。

Navibrationにて今現在取り扱っている商品、今後取り扱う予定の全ての商品を含め、トークンを使用してご購入の際は30%の割引が適用されます。おまけにトークンだけでしか購入できない特別価格パッケージなども登場するでしょう。

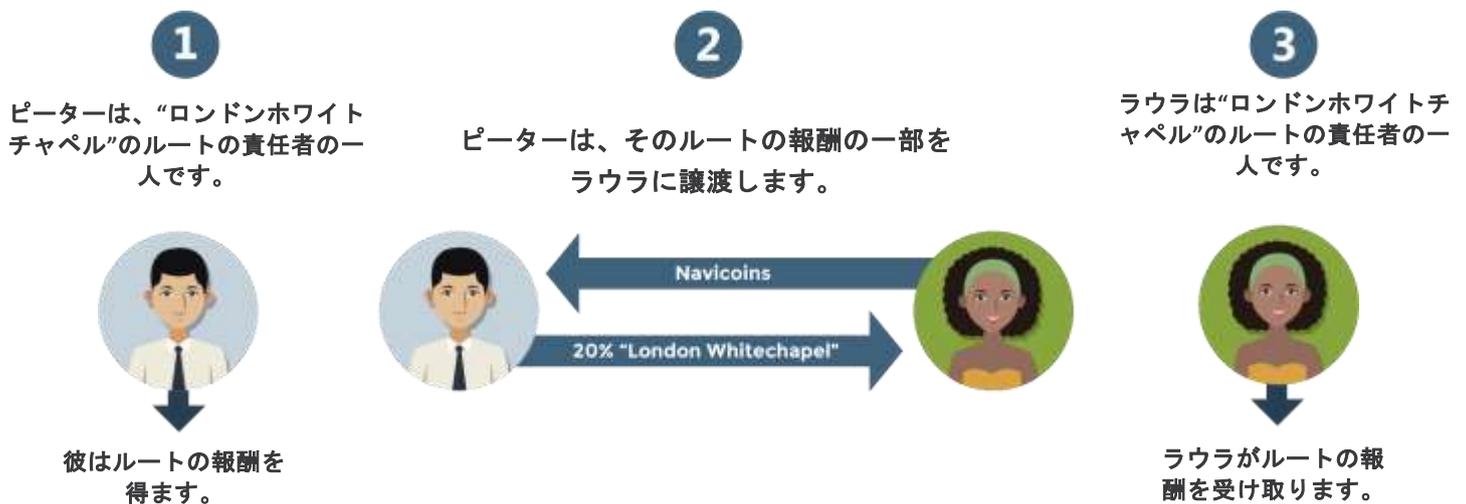
メモ1. 過去に得た全てのポイントはスマートコントラクトを通してプログラミングされています。

メモ2. 私たちのトークンについての詳細な説明は18, 19ページにあります。

7. ルートは譲渡可能？

ルートの責任者として選ばれたそれぞれのユーザーは、商品が売れる毎に自動的に報酬を得ることになります。しかしこれは受け取る責任者自身が決めることができます。

どの地点でもそのルートの責任者である限りトークンにおける値段を決めることができます。プラットフォーム内ではその値段は“譲渡可能”と表示されます。もし他のユーザーがそのルートに興味がある場合、譲渡可能な部分をそのユーザーが維持していたトークン数によって報酬として得ることができます。その瞬間から報酬は新しい責任者の元へと譲渡されることとなります。



メモ1. 譲渡により受け取るトークンは通常報酬を受け取る際の条件の半分、50%のトークン数で譲渡されます。

メモ2. ルートの一部の報酬を譲渡するユーザーが50%の条件を満たしていないために報酬を受け取れない場合、新しい責任者が報酬を受け取る際に影響はありません。新しい責任者は前の責任者の状況とはまったく別で、条件を満たしている限り報酬を受け取ることができます。

8. ルートは誰のために作成されていますか？

テクノロジーが私たちの暮らし全てにおいて変化を与え、それは旅の仕方や楽しみ方も変えたのは過言ではありません。デジタルトランスフォーメーションは旅行者の新しい側面へと導きました。特にツーリスト3.0と呼ばれるこれからの時代のセクターの鍵となるでしょう。その主な特徴は:

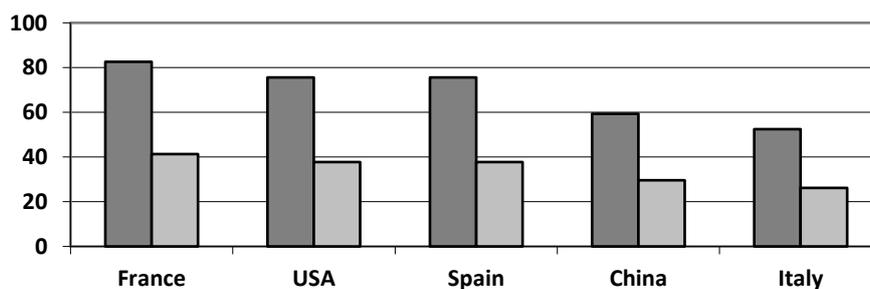
- ・ **繋がっていること:**全てのことをスマートフォンで行う、“24時間”つながっている人達です。
- ・ **おすすめ:**他のユーザーがほかのファクターを超えてコメントが来ることをとても意識しています。
- ・ **影響:**自身の旅の経験を、未来の旅行者を手助けしたり影響を与えられるようにソーシャルネットワークを通してシェアします。
- ・ **自覚:**スマートフォンを使用することによって資料を印刷する手間も省かれますし、全て（切符、予約表等）を携帯電話にて持ち運ぶことが可能となることを自覚しています。
- ・ **代案:**典型的な旅行の方法を好む人向けではなく、新しい体験や旅の方法に興味がある人に向いています。

私達のルートは主にこのような旅行者向けに作られており、今現在存在しないものを提供したいと考えています:その一つの方法が、地図もなしで、それぞれ好きなスピードでオーディオを片手に歴史上の人物を通してその街を知る方法です。

それだけでなく、今後数年間旅行者の数は増え続けると予想されており、旅行中にテクノロジーを必要不可欠なツールとして使用する旅行者がますます増えています。

私たちの商品の特徴として、これらの商品は地球上どこにいても使うことができ、つまり私たちの水準は全世界です。全世界において最も観光客の多い国5つを見てみると（主要都市は私達の経験でカバーしてみます）それだけでも1億7千人のポテンシャルなお客様がいることがわかります。

2016年における何百万人の観光客



■まとめ
□私達のマーケット



9. どのようにしてルートを楽しむの？



ユーザーがNavibration Experiencesの中で作成していく全てのルートは“in-app Purchaes”というNavibrationのアプリ内で使用可能となります。

Navibration（その核となるものは私達が特許を持つ、バイブレーションによってナビゲートできるシステム）はルートを楽しむための方法となるでしょう。ユーザーは地図もインターネットも機械も見ることなく、オーディオガイドの散歩を楽しむことができるでしょう。これを私達はナビブラールと呼びます。

10. ナビブールのアイデアはどうやって誕生したの？



節度をわきまえたテクノロジー

Navibrationはイノベーションテクノロジー、この技術が人々にもたらすものが大好きです。しかし、かといって今の現代社会における過剰な利用状態を好んでいるわけではありません。テクノロジーは大好きですが、節度を持って使用するべきであり、携帯電話を見るより、人々を取り巻く環境をよく見ることが大切だと考えます。街を歩く時もずっと頭を下に垂れ、まるで周りの世界が存在しないかのようにずっと携帯電話のコンテンツにばかり気をとられている、この過剰な利用状態はスモンビー（スマートフォンゾンビ）と呼ばれる新しい極地専門用語が作られたほど、新しい境地にたどり着こうとしています。

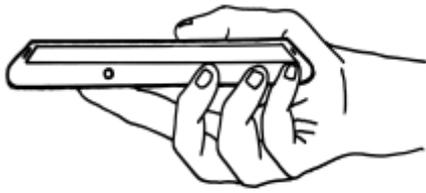
こういった状況を常に頭に入れ、我々の知識とテクノロジーに対する情熱、人気の衰えを全く見せないナビゲーションのアプリを使用するユーザー数を元にして、ユーザーがいつでもどこにいても携帯電話端末を見ることなく、場所の移動を可能とするナビゲーションシステムの開発に着手したのです。

数々の研究や調査、センサー分析、計算の結果最終的に達成することができました：誰でも地球のどんな片隅にいても（街中でも山でも）、たった一つの動作だけで、どこにいるか知ることができます。

11. どのようにナビブールすればいいの？

ステップ1

あなたの携帯電話を水平に置いてください。



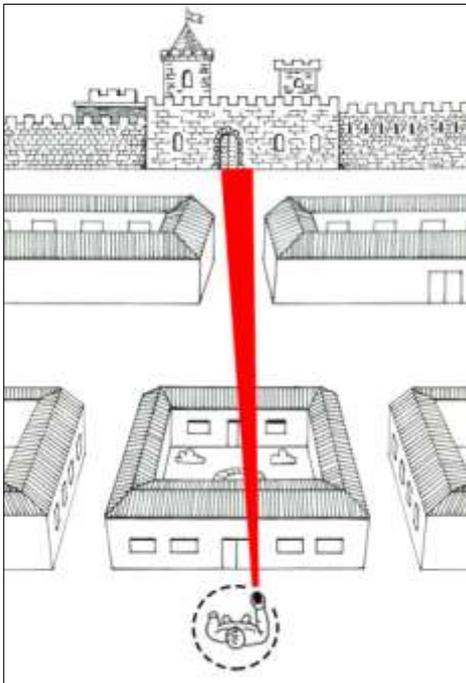
ステップ2

あなたの携帯電話を水平に置いたら、バイブレーションが起動するまであなたの方に向かってゆっくりと回してください



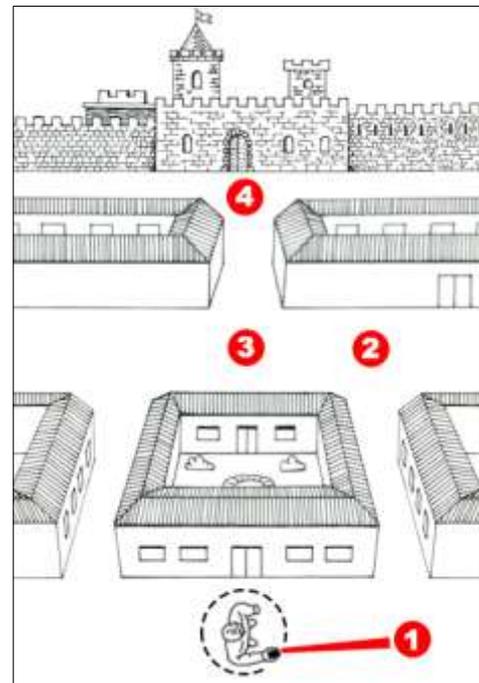
ナビゲーションモード

セルフナビゲーション



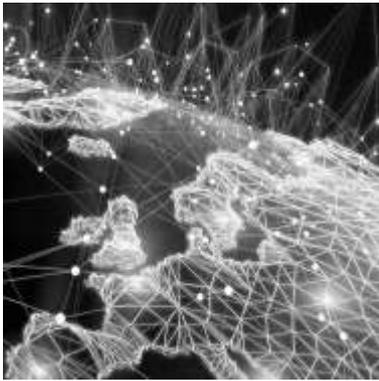
バイブレーションがあなたの行き先の住所を表示します。あなたがその行き方を決めてください。

ガイド付きのナビゲーション



バイブレーションが続きの道を提示してくれます。

12. 私達の目的



1. エコシステムブロックチェーン

どこでもつなぐことができる初めてのオーディオガイドルート、世界初のエコシステムの発展というスリリングな挑戦が待ち構えています。実現するための技術と人材はすでに揃っており、夢が現実に叶う1歩寸前まで来ています。

私達は今、取り巻く環境をどんどん新しい方法で知っていく時代にいます。その方法は皆で作るものだと考えます。それが公平な方法でしょう。それはブロックチェーンなのです。



2. 経験という名のカタログ

Navibration Experiencesのカタログにある経験の数は今後数年の間著しい成長を遂げるでしょう。そういった意味では私達の第一の目標は来年の夏までに世界の主要50都市を利用可能な状態にすることです。



3. Navibrationウォッチ

この端末は我々の最初のウェアブル端末となるでしょう。バイブレーションナビゲーションシステムが内蔵されたスマートウォッチです。ユーザーはこの時計を身に着けている限り、世界中のどこにいてもオーディオガイドを楽しむことができます。

ウェアラブルの時代はもうそこまで来ています



4. Navibrationスティック

こちらにも重要なウェアラブル端末の一つとなるでしょう。この端末は視覚に障害がある方向けです。昨日はNavibrationウォッチと類似していますが、このスティックのシステムはスティックを通してバイブレーションが起こるようになっています。

13. 私達の協力者



14. 私達のチーム

Navibrationのチームはエンジニア、プログラマー、デザイナー、編集者、ライター、声優、翻訳家等どれも熟練したプロフェッショナルなメンバーで形成されています。以下がチームの主要メンバーです。



**FRANCISCO
MERINO**

CEO & FOUNDER

Former Air Traffic Control
Systems Developer at Indra Sistemas
(biggest Spanish multinational)



**RICHARD
WANG**

HEAD OF STRATEGY

Partner at DraperDragon Fund
Technical publisher in IEEE journal
GPS Expert



**JARED
POLITES**

HEAD OF MARKETING

Has worked on over 60 blockchain projects
(marketing, advising, investing) that have
raised nearly a half a billion dollars.



**DAVID
ORTEGA**

HEAD OF DEVELOPMENT



**JUSTIN
MCCARTHY**

HEAD OF COMMUNICATIONS



**CARLOS
SANAHUJA**

HEAD OF OPERATIONS



**JUANJO
CHUST**

Head of Blockchain



**AARON
MARTÍNEZ**

Blockchain Dev



**NELSON
MARCO**

Blockchain Dev



**ALEXIS
PIQUER**

Legal



**J.EDUARD
GARRIGA**

Legal

15. 私達のアドバイザー



SALLY EAVES

Emergent Technology CTO
Official Member at Forbes Technology Council
Global Strategy Advisor



DOUG PARK

Managing Partner at Park & Dibadj
Former President of
the Harvard Club of Silicon Valley



JP FERNÁNDEZ

ICO Advisor
Top ICObench expert
Blockchain consultant



WARREN WHITLOCK

Forbes' Top 10 Social Media Power Influencers
Richtopia' Top 30 Most Influential Blockchain People
Marketing Technology Biggest Influencers



JORGE RODRÍGUEZ

Ethical Hacker
Security Expert
Former Developer at Ethereum



SÉBASTIEN BOURGUIGNON

IT Consulting Manager
Lead Digital Influencer



RICHARD SHIBI

Blockchain Consultant
Social Media Influencer



JONATHAN QUALI

Business Dev
Blockchain Expert

16. ルートマップ

PROCESS & WORK GUIDELINE

- Q3 2018
 - ✓ KYC/AML platform -
 - ✓ Web tool for creation of tours - *(internal use)*
 - ✓ London, Brussels, Dublin, Edinburgh tours
- Q4 2018
 - ✓ KYC/AML platform - *release*
 - ✓ IdentityMind plugin - *integration*
 - ✓ New website - *release*
 - ✓ New App version (full redesign) - *internal beta*
- Q1 2019
 - ✓ Bot for airdrop - *requirements definition*
 - ✓ New App version (full redesign) - *release*
 - ✓ Madrid, Barcelona tours
- Q2 2019
 - ✓ IEO exchanges - *research and monitoring*
 - ✓ Bot for airdrop - *development*
 - ✓ First flash airdrop - *release*
 - ✓ New App version (Navicoïn wallet) - *beta*
 - ✓ Athens tour
- Q3 2019
 - Exchange for IEO - *announcement*
 - Second flash airdrop - *release*
 - New App version (Navicoïn wallet) - *release*
 - IEO - *start*
 - New York and 15 new Spanish cities tours
- Q4 2019
 - IEO - *end*
 - Listing on exchanges
 - New App version (Navicoïn payments) - *release*
 - Paris, Shanghai, Hong Kong tours
 - 15 new Spanish cities tours
- 2020
 - New App version (guided navigation) - *release*
 - First App version for Smart Watch
 - More than 100 new cities tours
 - First App version for blind people - *release*
 - New App version (challenges) - *release*
 - Navibration Watch prototype - *depending on budget*
 - Navibration Stick prototype - *depending on budget*

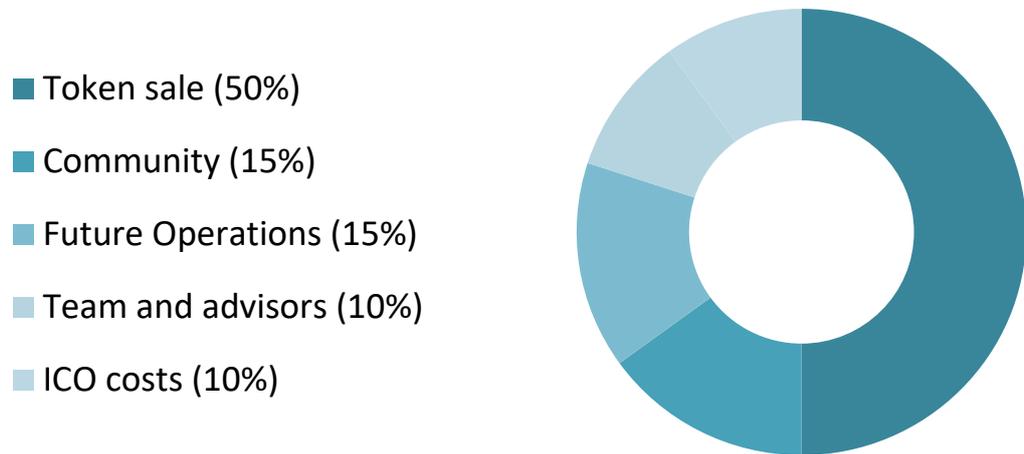
17. メトリックトークン

TOKEN METRICS	
Type	Utility ERC20 token
Name	Navicoïn
Symbol	NAVI
Total supply	300,000,000 NAVI
Tokens for sale	150,000,000 NAVI
Base rate	1 NAVI = 0.01 USD
SoftCap	100 000 USD
HardCap	1 500 000 USD

メモ1: ソフトキャップに到達しない場合、販売されたトークンは返却されます。

メモ2: 今後新たにNAVIが作られることはないでしょう。

Token distribution

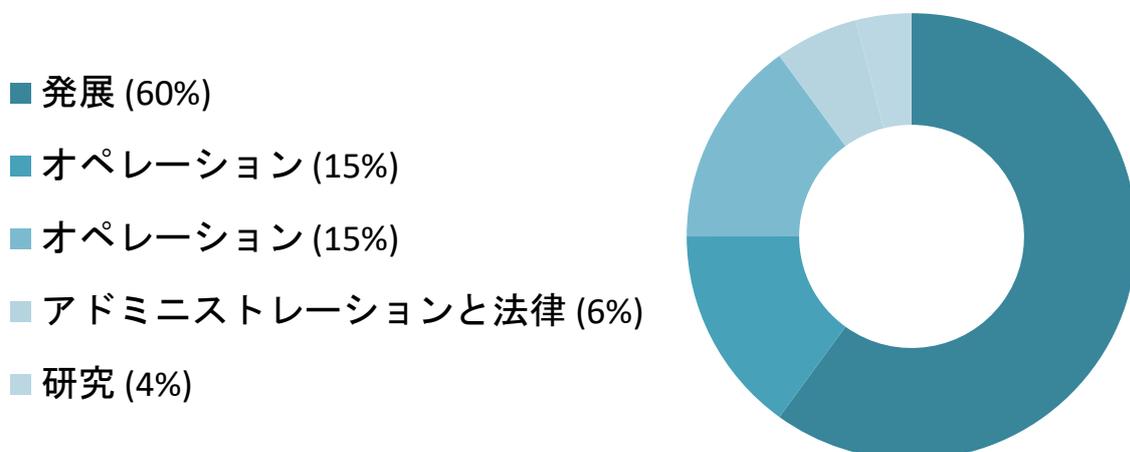


Note1: team and advisors tokens will be retained 1 year by smart contract.

Note2: community tokens will be used to reward users in base to their contribution to the platform.

Note3: future operations tokens will be used to support global expansion, future partnerships, unexpected challenges, etc.

予想される資金の利用法



18. TOKEN SALE

PUBLIC SALE

CONDITION	BONUS	VESTING (MONTHS)
First stage	20%	2
Second stage	10%	1
Third stage	0%	0

メモ1: there will be vesting only for the BONUS tokens.

メモ2. 購入されたトークンは最終販売の30日後から取引可能となります。

メモ3.販売されなかったトークンは全て消滅します。



皆様のご訪問をお待ちしています:



in



You**Tube**

