August 6, 2019

NAVIBRATION EXPERIENCES

whitepaper

분산 루트의 첫 번째 소셜 네트워크

www.navibration.com

차례

0. 우리의 검증된 품질 3

1. 서론 4

2. Navibration Experiences 는 무엇인가? 5

3. 우리의 토큰의 역할은 무엇인가? 6

4. 콘텐츠는 어떻게 관리되는가? 7

5. 우리는 어떻게 블록체인 기술을 사용하나요? 9

6. 우리의 토근은 왜 절대 필요한 것일까요 ? 10

7. 루트들은 트랜스퍼가 가능한가요? 12

8. 누구를 위한 루트들인가? 13

9. 루트들을 어떻게 즐길 수 있습니까? 14

10. 어떻게 *NAVIBRATE* 아이디어가 나왔나요? 15

11. 어떻게 *NAVIBRATE*하는가? 16

12. 우리의 목표 17

13. 우리의 공동 작업자들 19

14. 우리 팀 20

..... 21

15. 우리의 어드바이저 22

16. ROADMAP 23

17. 토큰 메트릭 24

18. TOKEN SALE 26

0. 우리의 검증된 품질

산업 기술 개발 센터 (CDTI)는 스페인 기업의 혁신 및 기술 개발을 촉진하는 경제 산업 경쟁부에 부속 기관인 스페인 공기업입니다. 이 기관은 기술 혁신 측면에서 스페인에서 가장 중요하며, 국가 및 국제 분야에서 스페인 기업의 I+D+i (연구, 개발 그리고 혁신)프로젝트에 대한 자금 지원 및 지원 요청을 통로를 제공합니다. www.cdti.es

우리는 우리의 프로젝트를 믿음이 강한 만큼, Navibration S.L.이 젊은 회사임에도 불구하고 사회에 기여할 수 있을 것이라 생각합니다. 그리고 CDTI 의 지원공모가 얼마나 까다로운지 알고 있었기 때문에, 우리는 철저히 준비하고 프로젝트를 진행하기로 결정했습니다. 다른 여러 다른 기회에서처럼, 적어도 시도해봐야만 했고, 그 결과는 매우 긍정적이었습니다. 그들은 우리의 프로젝만을 믿고 초기 개발에 자금을 지원하기로 결정했습니다. 젊은 스페인 기술 기업의 경우 좋은 품질 평가 점수를 받는 것은 불가능합니다.

CDTI Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

REFª.: IDI-20161028

NAVIBRATION SL
CALLE BASILICA 19
28020 MADRID

MADRID, 19 DE DICIEMBRE DE 2016

MUY SRES. NUESTROS:

LES COMUNICAMOS QUE EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL (CDTI), EN SU REUNIÓN CELEBRADA EL 16/12/2016, APROBÓ LA PARTICIPACIÓN DE ESTE CENTRO EN EL **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO** POR VDS PRESENTADO DENOMINADO "**DESARROLLO DE NUEVO SISTEMA DE NAVEGACIÓN POR VIBRACIÓN MULTIPUNTO Y MULTIMODAL**"

번역:

귀하에게

2016 년 12 월 16 일 산업 기술 개발 센터 (CDTI)의 회의에서 이사회가 귀하의 연구 개발 프로젝트, " 다중 형식 및 다중 모드 진동 내비게이션 새로운 시스템 개발 ". 참여를 승인했음을 통보합니다.

1. 서론

세계적인 문제점

소셜 네트워크 및 멀티미디어 배급분야는 수백만 명의 사용자가 매일 만들어내고 공유하는 콘텐츠에 강점을 둔 몇몇 중요한 회사들에 의해 관리되고 있습니다. 이 플랫폼에서 사용자는 광고를 소비하거나 특정 기능에 액세스하는데 비용을 지불하는 고객이기만 한 것이 아니라, 또한 그들은 이후에 그 회사들이 착취할 빅 데이터를 비용 없이 모든 콘텐츠를 만들어내는 '노동자'이기도 합니다.

블록체인 기술은 주어진 특정 플랫폼에서 가치를 창출하는 사용자들이 그들의 기여에 투명하고 비례적인 방식으로 보상 받을 수 있는 보다 공정한 생태계를 만들어 이렇게 만들어진 상황을 한 번에 끝내는 것을 허용합니다. 우리 Navibration은 공정거래를 믿고 한 제품의 성공이 실현 된다면, 그 제품을 창조한 자들이 혜택을 받아야 한다고 생각합니다.

여기 이 백서에서는 모든 참여자들이 자신의 기여에 따라 공정하게 보상되는, Navibration Experiences 라는 루트 오디오 가이드 첫 번째 소셜 네트워크를 위한 분산 모델을 소개합니다. Navibration에서는 독창적인 아이디어이자 동시에 심플한 것을 좋아합니다. 우리는 복잡한 체계의 광범위한 문서들 보다는 명확하고 간결한 정보를 선호합니다. 이것이 우리의 철학이며 이렇게 이 문서를 만들어 낼 것입니다.

2. Navibration Experiences 는 무엇인가?

Navibration Experiences 는 전 세계 여러 도시의 오디오 가이드 루트로 구성된 분산형 소셜 네트워크가 될 것 입니다. 이러한 오디오 가이드는 지리적 위치 알려주면서 도시의 주요 역사적 인물에 대한 서술을 바탕으로 이루어지는 특성을 가집니다. 전체 생태계는 블록체인 기술을 바탕으로 구축될 것이며 데스크답 버전과 태블릿 및 스마트폰에서 모두 사용 가능한 멀티 플랫폼 도구가 될 것입니다.

Navibration Experiences 의 오디오 가이드 루트의 내용은 사용자들이 직접

1. 여정
사용자는 Navibration Experiences 에서 "잭 더 리퍼의 런던 화이트채플" 여정을 만듭니다.

2. 텍스트
사용자는 이 루트의 내용을 작성을 합니다.

3. 언어
사용자는 이 루트 내용을 번역합니다. (필요시에만)

4. 오디오
사용자는 이 루트의 텍스트에 음성을 제공합니다.

5. 편집
Navibration팀에서 최종 오디오 편집을 하고, Navibration Experiences 에서 이 루트를 판매하게 됩니다.

IMPORTANT NOTE: In order to assure that our tours catalogue keeps growing, we already count on lots of great people that will be involved at every stage: city experts, writers, translators and professional voiceover actors are part of our team and will be creating quality content that will be the benchmark for our users' contributions.

3. 우리의 토큰의 역할은 무엇인가?

우리의 토큰 도입은 Navibration Experiences 플랫폼의 사용자들이 자신의 기여도에 따라 공정하고 투명하게 보상 받을 수 있는 생태계를 개발 할 수 있습니다.

우리의 토큰은 우리의 소셜 네트워크에서 핵심적인 역할을 수행할 것입니다. 사용자들에게 보상하는 것뿐만 아니라, Navibration Experiences 의 모든 기능에 액세스하기 위해서는 특정수의 토큰과 최소 일정기한의 가입이 인정 되어야합니다.

플랫폼에서 가능한 활동과 우리 토큰의 관계는 다음과 같습니다.

활동	토큰이 필요합니까?
콘텐츠 생성	예
커뮤니티의 조정	예
콘텐츠 검토/내용검토	아니
행동 평가 (득표 +/-)	아니

4. 콘텐츠는 어떻게 관리되는가?

사용자가 사용할 수 있는 4가지 단계(여정, 텍스트, 언어, 오디오)는 커뮤니티의 평가 및 검토과정을 거쳐 콘텐츠의 품질이 보장됩니다. 다음의 다이어그램은 2단계(텍스트)로 가는 과정을 보여주는 예입니다. 다른 모든 단계는 같은 방식으로 만들어집니다.

2단계: 텍스트

검증된 여정

하나의 새 여정이 플랫폼에서 검증이 되고, 관심 있는 사용자를 위해 본문 내용을 작성하는 단계에 액세스할 수 있다.

01

02

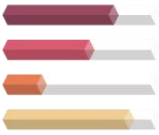
테스트 텍스트

관심있는 사용자들은 플랫폼에 설명을 기반으로 테스트 텍스트를 작성합니다.

텍스트 평가

커뮤니티는 텍스트들을 작성한 참여자들(득표+/-)를 평가하고 가장 좋은 평가를 받은 작성자가 최종적으로 책임을

03



04

최종 텍스트

선택된 작성자는 플랫폼에 설정된 기준에 따라 최종 텍스트를 작성하게 됩니다.

텍스트 검토

커뮤니티는 그 텍스트를 검토하고 작성자는 해당 변경 사항에 맞게 수정합니다.

05

3단계 : 언어

검증된 텍스트

텍스트는 플랫폼에서 검증되었고 관심 있는 사용자들은 다음 단계 액세스가 가능합니다.

01

02

테스트 번역

관심있는 사용자들은 검증된 텍스트의 작은 부분을 번역합니다.

각 단계에서 설명된 동일한 과정을 계속 진행됩니다.

비고 1: 과정에 참여한 사용자들(생성, 검토, 평가 등) 은 각자의 기여도에 따라 토큰을 받게 됩니다.

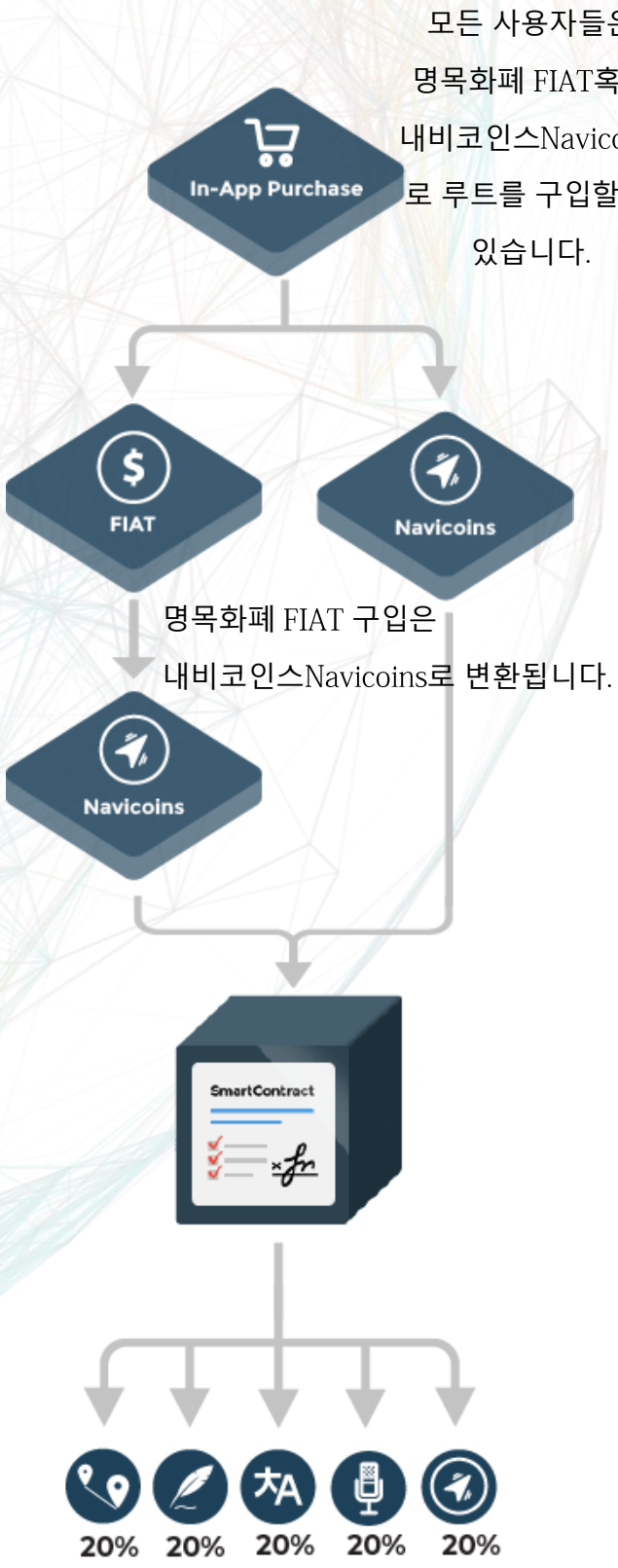
비고 2: 각 단계의 책임자로 선택된 사용자들은 체계적인 시스템에 따라 엑스트라 보상 토큰을 받게 됩니다. (다음 페이지에서 자세히 설명).

5. 우리는 어떻게 블록체인 기술을 사용하나요?

각각의 만들어진 루트는 Navibration Experiences의 목록에서 사용할 수 있게 되고, 명확한 스마트한 계약을 통하여 보상시스템이 블록체인 거래가 될 것입니다.

이러한 방법으로 Navibration Experiences 내에서 루트를 매번 판매하는 과정 루트를 작성한 사용자들을 체계적이고 공평하며 투명한 방법으로 토큰을 받게 됩니다.

플랫폼에서 루트를 구입하고자 한다면 내비코인스Navicoins 혹은 명목화폐 FIAT을 사용할 수 있습니다. 명목화폐 사용시 에는 해당 금액이 바로 내비코인스Navicoins를 자동적으로 구매하게 됩니다. 어떤 방법으로든, 최종적으로 내비코인스Navicoins는 루트를 만드는 과정의 담당자들에게 동등하게 분배됩니다.



모든 사용자들은 명목화폐 FIAT혹은 내비코인스Navicoins로 루트를 구입할 수 있습니다.

명목화폐 FIAT 구입은 내비코인스Navicoins로 변환됩니다.

참가자들은 구입을 할 때마다 내비코인스Navicoins로 동등하게 보상 받게 됩니다.

6. 우리의 토근은 왜 절대 필요한 것일까요 ?

우리 생태계 시스템 기능은 토큰을 중심으로 이루어질 것이므로 큰 가치가 부여되고 토큰을 소유한 사용자들이 토큰을 없애고 싶지 않을 일련의 요인이 있을 것입니다.

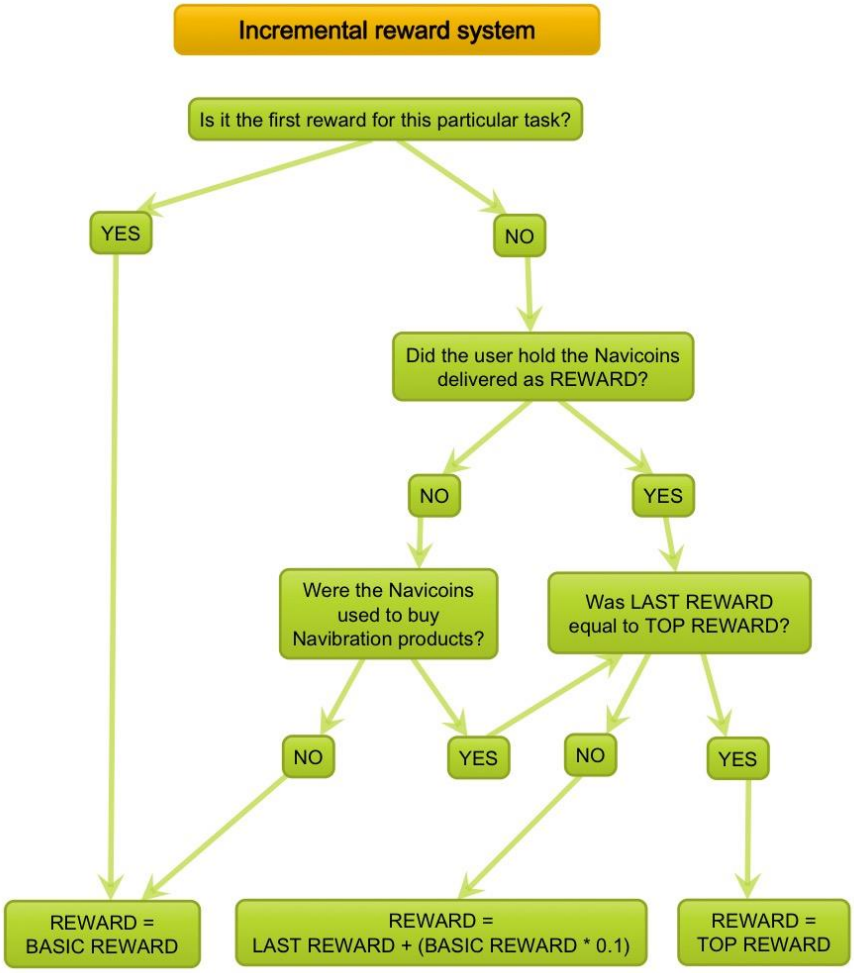
1. 우리의 토큰은 모든 특권을 제공합니다

Navibration Experiences 에서 가장 중요한 작업에 액세스하기 위한 필수 조건은 일정량의 토큰을 가지고 있어야 하며, 최소 일정기한의 가입이 인정 되어야합니다.

2. WITH OUR TOKEN YOUR REWARDS WILL BE GREATER

In order to encourage users to participate in the tours creation tasks ⟶ a REWARD (certain amount of Navicoins) will be delivered to each participant.

In order to encourage users to hold the REWARD ⟶ we will use an incremental reward system. For each task, there will be a BASIC REWARD and a TOP REWARD (BASIC REWARD * 2). The first time a task is completed, BASIC REWARD will be delivered; for next times, if the user holds the previous Navicoins delivered as REWARD, the REWARD will be incremented with 10% of BASIC REWARD, till reaching TOP REWARD; if the user does not hold the previous Navicoins delivered as REWARD (unless they are used to buy Navibration products), the REWARD will be BASIC REWARD.



3. 당신은 우리의 토큰으로 항상 적게 지불하게 될 것입니다.

현재 및 미래에 Navibration제품을 우리의 토큰으로 구입을 한다면 30%할인됩니다. 또한 토큰으로만 구매할 수 있는 전용 패키지 및 할인이 제공됩니다.

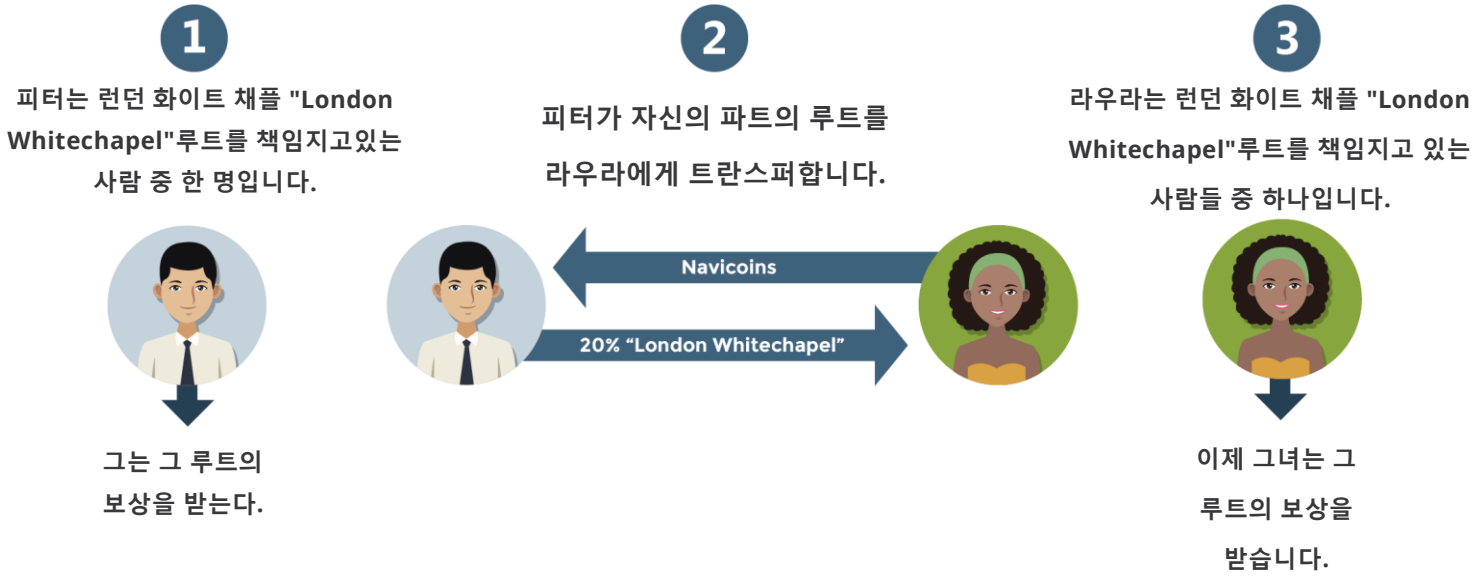
비고 1: 앞서 명시된 요점의 모든 조건은 스마트계약으로 프로그래밍됩니다.

비고 2 : 우리 토큰의 구조는 18 ,19 페이지에 자세히 나와 있습니다.

7. 루트들은 트랜스퍼가 가능한가요?

루트의 단계 중 한 단계에 대해 책임자로서 선택된 각 사용자는 각 판매에 대해 체계적이고 무기한의 방법으로 보상을 받게 되겠지만, 그것은 그 책임자가 결정하면 변경될 수 있습니다.

언제든지 책임자 중 한 사람이 자신의 해당 루트의 토큰 가격을 설정할 수 있고 이는 플랫폼내에서 트란스퍼가 가능하다고 표시됩니다. 만약 다른 사용자가 관심이 있다면, 규정된 토큰 대신 교환 가능한 부분을 트란스퍼 할 수 있습니다. 그 이후부터 보상은 새로운 책임자에게 주어집니다.



비고 1 : 루트의 일부를 트란스퍼하여 받은 토큰은 보상을 받기 위해 필요한 토큰의 50 %의 계산이 고려됩니다.

비고 2 : 루트의 일부를 트란스퍼한 사용자가 50 % 요구 사항을 충족시키지 못하여 보상을 받지 않고 있게 되더라도, 새로운 책임자의 보상에는 영향이 가지 않습니다. 그는 그가 책임이 있는 상황에 관계없이 요구 사항을 충족시킬 때마다 그것을 받게 될 것입니다.

8. 누구를 위한 루트들인가?

기술은 모든 면에서 우리 삶을 변화 시켰고 우리가 여행을 관리하고 즐기는 방법도 예외는 아닙니다. 디지털 전환은 새로운 프로필의 여행자들에게 다가가기 위한, 특히 이른바 관광 3.0이 향후 수년간 이 분야의 핵심입니다. 주요 특징은 다음과 같습니다.

· **접속된 사람들 :** "24 시간" 접속된 사람들은 사실상 모든 것을 스마트 폰으로 처리합니다.

· **권장된 사람들 :** 그들은 다른 요인들보다 다른 사용자들이 한 코멘트들을 매우 고려합니다.

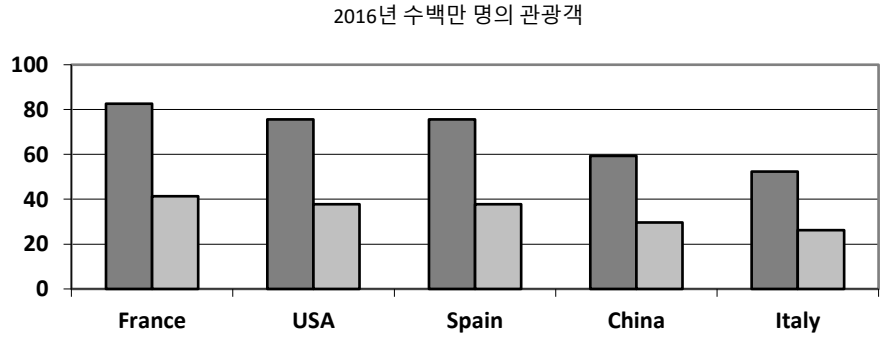
· **영향력 있는 사람들 :** 다른 포털 및 소셜 네트워크에서 자신의 여행 경험을 공유하여 미래의 여행자를 돕고 영향을 줍니다.

· **자각한 사람들 :** 스마트 폰을 사용하면 문서를 인쇄 할 필요가 없으므로 핸드폰에 모든 것을 휴대 할 수 있습니다 (티켓, 예약 등).

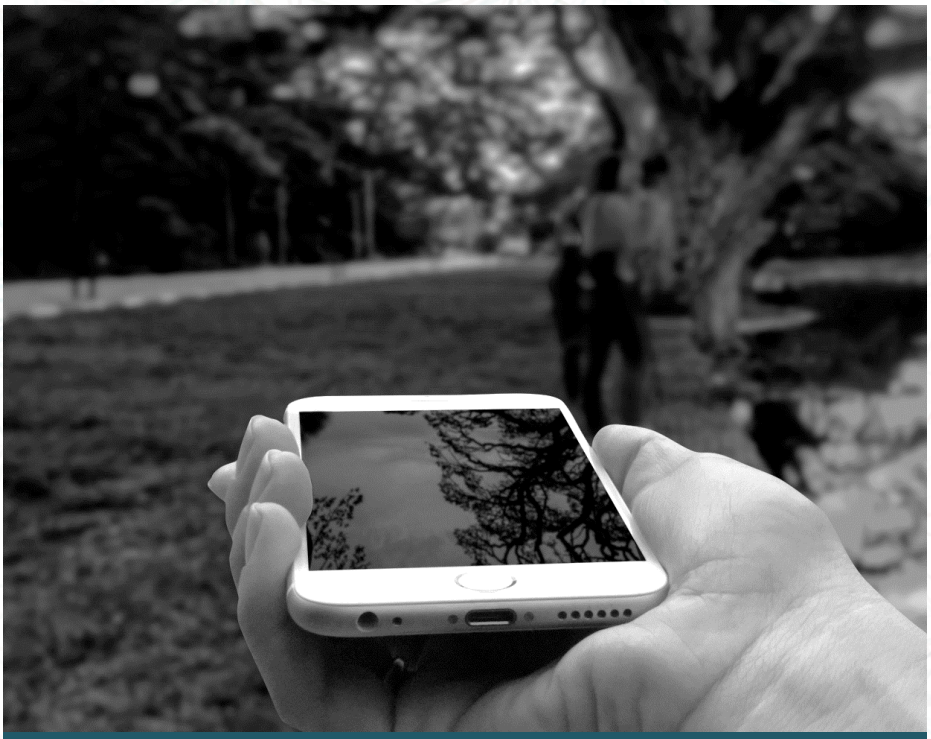
· **대안을 찾는 사용자:** 그들은 여행의 고전적인 방법의 여행을 찾는 사람들이 아니라 새로운 경험과 여행 방법을 추구하는 사람들입니다.

이 유형의 관광객은 주로 우리의 루트들이 필요한 관광객들이고 오늘날 존재하지 않는 무언가, 당신의 마음대로, 역사적인 인물을 통해서 오디오, 지도없이, 오프라인으로 한 도시를 알 수 있는 방법을 제공할 것입니다. 반면에, 여러 가지 추측들인 전 세계적으로 관광 수치가 앞으로 몇 년 동안 성장을 멈추지 않을 것이라는 것과, 관광객들이 점점 더 기술을 여행 중 필수 도구처럼 사용할 것이라는 것들이 확인되고 있습니다.

당사 제품의 특성상 지구의 어느 외진 어디에서나 사용할 수 있으므로 세계적인 제품이라 볼 수 있습니다. 세계에서 가장 많은 관광객을 가진 5 개국 (우리가 경험하게 될 주요 도시)을 중심적으로 5개국만 특별히 살펴보더라도 우리는 170 만 명 이상의 잠재 고객을 보유하고 있음을 알 수 있습니다.



9. 루트들을 어떻게 즐길 수 있습니까?



Navibration Experiences에서 사용자들이 만드는 모든 루트은 Navibration 앱 에서 '인앱 퍼처스/ 어플리케이션 내 구매'로 제공됩니다.

Navibration (핵심은 당사의 특허 진동 내비게이션 시스템임)은 루트를 만들어 낼 수 있는 수단이 될 것입니다. 최종 사용자들은 인터넷 없이 지도를 보지 않고, 지도 없이, 기기를 보지 않고 오디오 가이드와 함께 산책을 즐길 수 있을 것입니다. 이것을 우리는 navibrar라고 부르는 것입니다.

10. 어떻게 *NAVIBRATE* 아이디어가 나왔나요?

적절한 측정치의 기술로

Navibration에서 우리는 기술 혁신과 사람들에게 가져올 수 있는 모든 것에 열정을 가지고 있지만 우리는 현재 사회에서 과도하게 사용하는 것에는 열광하지 않습니다. 우리는 기술을 사랑하지만 적절한 한계 내에서, 그리고 , 우리는 많은 사람들이 휴대폰을 들여다보기보다는 자신의 주위에 있는 세상을 더 많이 들여다보기를 선호합니다. 이 과용은 새로운 용어 인 smombie (스마트폰 좀비)를 만들 경지에 이르렀고, 이 유형의 사람들은 마치 핸드폰에 있는 내용 말고는 다른 세상이 존재하지 않는 것처럼, 머리를 숙인채로 거리를 걸어 다닌다.

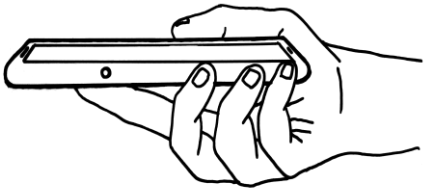
이런 현상을 염두에 두고 우리의 지식과 기술에 대한 열정 그리고 내비게이션 어플 사용자의 수가 멈출 수 없을 정도로 높아짐에 따라, 우리는 사용자들이 언제 어디서나 자신의 핸드폰을 쳐다보지 않고서도 한 곳에서 다른 곳으로 장소이동을 할 수 있는 내비게이션 시스템을 개발하고자 했습니다.

수많은 공부, 연구, 수학적 계산 및 센서 분석을 통해 우리는 마침내 그것을 해냈습니다. 누구라도 지구의 어떤 장소(도시뿐만 아니라 산도)에서도 자신이 가야할 길을 찾을 수 있고, 그저 간단한 제스처만으로 가야할 방향을 알 수 있습니다.

11. 어떻게 *NAVIBRATE*하는가?

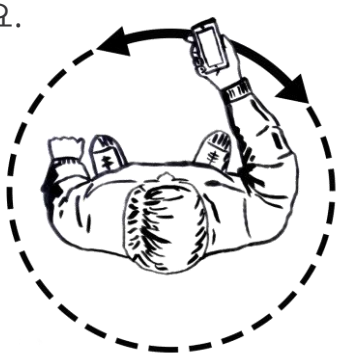
1 단계

핸드폰을 수평으로 두세요.



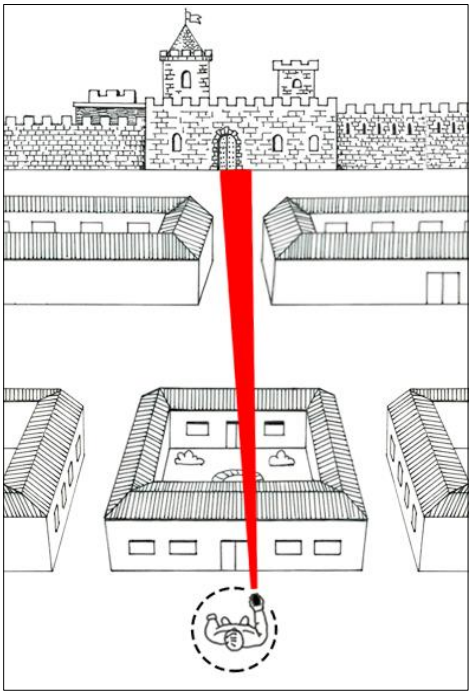
2 단계

핸드폰를 수평으로 유지한채, 진동 할 때까지 핸드폰을 중심으로 천천히 돌리세요.



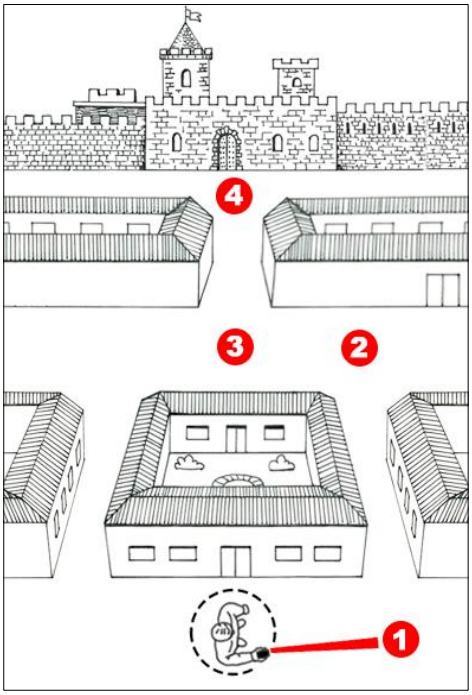
내비게이션 모드

셀프 내비게이션



진동은 당신의 목적지의 방향을 알려줍니다. 당신이 길을 결정합니다.

가이드가 안내하는



진동은 계속 따라야 할 방향을 알려줍니다.

12. 우리의 목표

1. 생태계 블록체인

우리는 전 세계에서 오디오 가이드 루트의 최초로 분산된 생태계를 개발하는 흥미진진한 도전에 직면해 있습니다. 우리는 그것을 수행하기 위해 필요한 인적 및 기술적 자원을 가지고 있으며, 결국 우리는 이 꿈을 현실로 바꾸기 위한 하나의 단계에 있습니다.

우리는 우리를 둘러싼 세계를 알 수 있는 새로운 방법 앞에 서있습니다. 모두와 함께 만들어낼 것입니다. 모두를 위해 만들어 낼 것입니다. 공정할 것입니다. 블록체인이 될 것입니다.

2. EXPERIENCES의 카탈로그

Navibration Experiences 카탈로그에서 사용할 수 있는 Experiences의 수는 앞으로 몇 년 동안 계속 증가하기를 멈추지 않을 것이며, 그 의미에서 우리의 첫 번째 목표는 내년 여름에 세계의 가장 중요한 50 개 도시를 이용할 수 있게 하는 것입니다.

3. NAVIBRATION WATCH

이것이 우리의 첫 번째 착용형(웨어러블) 제품이고 진동 내비게이션 시스템이 통합된 스마트 워치로 만들어냈으며, 최종 사용자는 어떤 환경에서도 오디오 가이드 루트를 이용하여 여행할 수 있으면서 동시에 시계로 사용할 수 있습니다.

웨어러블 세상이 오고 있습니다.

4. NAVIBRATION STICK

이것은 시각 장애인 혹은 시력 문제가 있는 사람들에게 초점을 맞춘 주요 착용 가능 제품입니다. 그것은 Navibration Watch와 유사한 기능을 갖지만, 이 경우에는 진동 내비게이션 시스템이 지팡이로 구현될 것입니다.

13. 우리의 공동 작업자들

14. 우리 팀

Navibration 팀은 엔지니어, 프로그래머, 디자이너, 편집자, 작가, 성우, 번역사 및 일부 다른 프로필을 가진이들을 포함하여, 자격이 갖추어진 전문가들로 구성됩니다. 이분들이 몇몇 주요 인물들입니다.

FRANCISCO MERINO

CEO & FOUNDER

Former Air Traffic Control Systems Developer at Indra Sistemas (biggest Spanish multinational)

RICHARD WANG

HEAD OF STRATEGY

Partner at DraperDragon Fund
Technical publisher in IEEE journal
GPS Expert

JARED POLITES

HEAD OF MARKETING

Has worked on over 60 blockchain projects (marketing, advising, investing) that have raised nearly a half a billion dollars.

DAVID ORTEGA

HEAD OF DEVELOPMENT

JUSTIN MCCARTHY

HEAD OF COMMUNICATIONS

CARLOS SANAHUJA

HEAD OF OPERATIONS

JUANJO CHUST

Head of Blockchain

AARON MARTÍNEZ

Blockchain Dev

NELSON MARCO

Blockchain Dev

ALEXIS PIQUER

Legal

J.EDUARD GARRIGA

Legal

15. 우리의 어드바이저

SALLY EAVES

Emergent Technology CTO
Official Member at Forbes Technology Council
Global Strategy Advisor

DOUG PARK

Managing Partner at Park & Dibadj
Former President of
the Harvard Club of Silicon Valley

JP FERNÁNDEZ

ICO Advisor
Top ICObench expert
Blockchain consultant

WARREN WHITLOCK

Forbes' Top 10 Social Media Power Influencers
Richtopia' Top 30 Most Influencial Blockchain People
Marketing Technology Biggest Influencers

JORGE RODRÍGUEZ

Ethical Hacker
Security Expert
Former Developer at Ethereum

SÉBASTIEN BOURGUIGNON

IT Consulting Manager
Lead Digital Influencer

RICHARD SHIBI

Blockchain Consultant
Social Media Influencer

JONATHAN QUALI

Business Dev
Blockchain Expert

16. ROADMAP

PROCESS & WORK GUIDELINE

Q3 2018

- ✓ KYC/AML platform -
- ✓ Web tool for creation of tours - (*internal use)*
- ✓ London, Brussels, Dublin, Edinburgh tours

Q4 2018

- ✓ KYC/AML platform - *release*
- ✓ IdentityMind plugin - *integration*
- ✓ New website - *release*
- ✓ New App version (full redesign) - *internal beta*

Q1 2019

- ✓ Bot for airdrop - *requirements definition*
- ✓ New App version (full redesign) - *release*
- ✓ Madrid, Barcelona tours

Q2 2019

- ✓ IEO exchanges - *research and monitoring*
- ✓ Bot for airdrop - *development*
- ✓ First flash airdrop - *release*
- ✓ New App version (Navicoin wallet) - *beta*
- ✓ Athens tour

Q3 2019

- ○ Exchange for IEO - *announcement*
- ○ Second flash airdrop - *release*
- ○ New App version (Navicoin wallet) - *release*
- ○ IEO - *start*
- ○ New York and 15 new Spanish cities tours

Q4 2019

- ○ IEO - *end*
- ○ Listing on exchanges
- ○ New App version (Navicoin payments) - *release*
- ○ Paris, Shanghai, Hong Kong tours
- ○ 15 new Spanish cities tours

2020

- ○ New App version (guided navigation) - *release*
- ○ First App version for Smart Watch
- ○ More than 100 new cities tours
- ○ First App version for blind people - *release*
- ○ New App version (challenges) - *release*
- ○ Navibration Watch prototype - *depending on budget*
- ○ Navibration Stick prototype - *depending on budget*

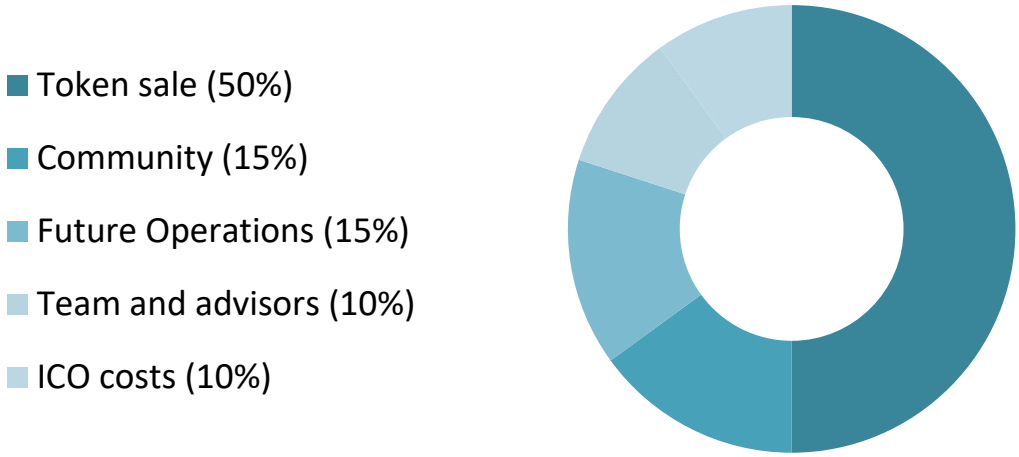
17. 토큰 메트릭

TOKEN METRICS	
Type	Utility ERC20 token
Name	**Navicoin**
Symbol	NAVI
Total supply	**300,000,000 NAVI**
Tokens for sale	150,000,000 NAVI
Base rate	**1 NAVI = 0.01 USD**
SoftCap	100 000 USD
HardCap	**1 500 000 USD**

비고 1 : 소프트캡 SoftCap 에 도달하지 않으면 판매 되었던 토큰이 반환됩니다.

비고2: 미래에는 NAVI를 더 생성할 수 없습니다.

Token distribution

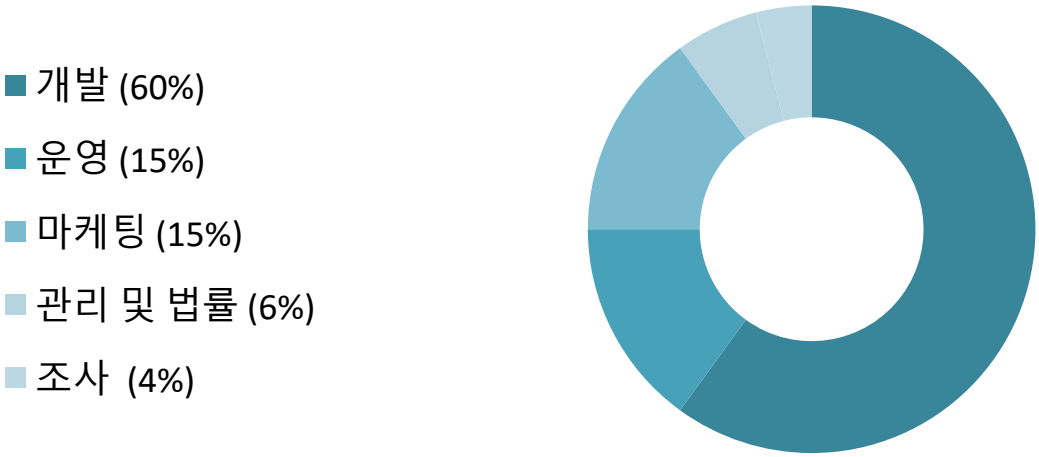


Note1: team and advisors tokens will be retained 1 year by smart contract.

Note2: community tokens will be used to reward users in base to their contribution to the platform.

Note3: future operations tokens will be used to support global expansion, future partnerships, unexpected challenges, etc.

사용 책정된 자금



18. TOKEN SALE

PUBLIC SALE

CONDITION	BONUS	VESTING (MONTHS)
First stage	20%	2
Second stage	10%	1
Third stage	0%	0

비고1: there will be vesting only for the BONUS tokens.

비고 2 : 판매 된 토큰은 최종 판매가 끝난 후 30 일 동안 교환 가능합니다.

비고3: 팔리지 않은 토큰들은 제거됩니다.

우리는 여기에서 당신을
기다리고 있습니다.