

August 6, 2019

NAVIBRATION EXPERIENCES

whitepaper



Первая

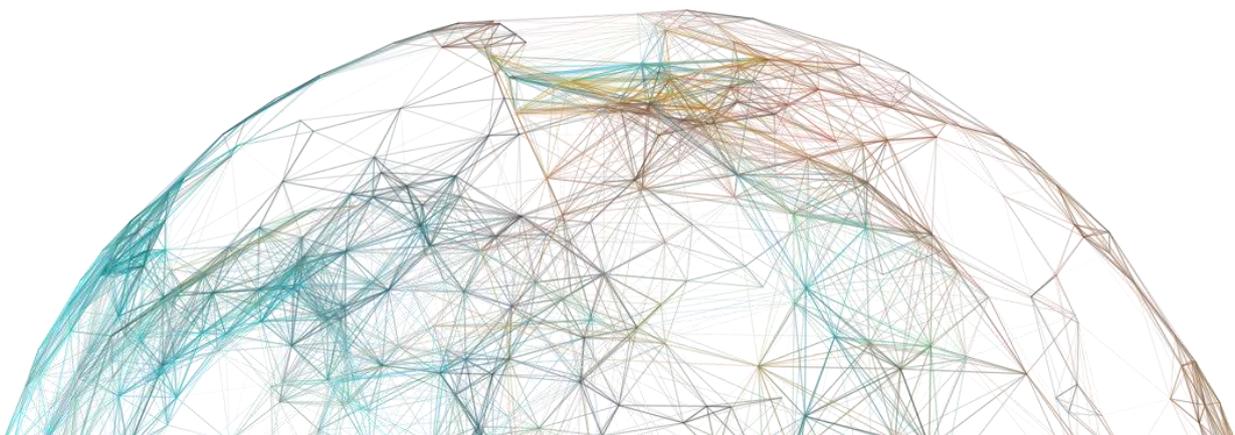
ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ

социальная сеть для путешественников

www.navibration.com

ОГЛАВЛЕНИЕ

0. НАШ ЗНАК КАЧЕСТВА	3
1. ВВЕДЕНИЕ	4
2. ЧТО ТАКОЕ NAVIBRATION EXPERIENCES?	5
3. КАКОВА РОЛЬ НАШЕГО ТОКЕНА?	6
4. КАК УПРАВЛЯТЬ КОНТЕНТОМ?	7
5. КАК МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ТЕХНОЛОГИЮ БЛОКЧЕЙН?	9
6. ПОЧЕМУ НУЖНО СОХРАНЯТЬ НАШИ ТОКЕНЫ?	10
7. МОЖНО ЛИ ПЕРЕДАВАТЬ АУДИОГИДЫ?	12
8. ДЛЯ КОГО СОЗДАЮТСЯ АУДИОГИДЫ?	13
9. КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ АУДИОГИДАМИ?	14
10. КАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ НАВИБРАЦИИ?	15
11. КАК РАБОТАЕТ НАВИБРАЦИЯ?	16
12. НАШИ ЦЕЛИ	17
13. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА	19
14. НАША КОМАНДА	20
.....	21
15. НАШИ ЭДВАЙЗЕРЫ	22
16. ROADMAP	23
17. МЕТРИКИ ТОКЕНА	24
18. TOKEN SALE	26



0. НАШ ЗНАК КАЧЕСТВА

Центр технологического промышленного развития (ЦТПР) - это общественная организация предпринимателей при Министерстве Экономики, Промышленности и Конкуренентоспособности Испании, которая продвигает инновации и технологическое развитие и размещает заявки на финансирование инновационных проектов испанских компаний внутри страны и за ее пределами. www.cdti.es

Мы были настолько уверены в будущем нашего проекта и в пользе, которую он может принести обществу, что, несмотря на молодость компании Navibration S.L. и высокие требования, предъявляемые ЦТРП к участниками, решили подготовиться и представить наш проект. Как и в других ситуациях мы чувствовали, что должны хотя бы попытаться, и результат превзошел наши ожидания: в наш проект поверили и нам предоставили начальное финансирование. Для начинающей технологической компании в Испании ПРОСТО НЕВОЗМОЖНО ИМЕТЬ ЛУЧШИЙ ЗНАК КАЧЕСТВА.



перевод:

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА:

СООБЩАЕМ ВАС, ЧТО АДМИНИСТРАТИВНЫЙ СОВЕТ ЦЕНТРА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ (ЦТПР) В ХОДЕ ЗАСЕДАНИЯ ОТ 16/12/2016 ОДОБРИЛ УЧАСТИЕ ЦЕНТРА В ОПЫТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ПРОЕКТЕ, ПРЕДСТАВЛЕННОМ ВАМИ ПОД НАЗВАНИЕМ "РАЗРАБОТКА НОВОЙ СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ МНОГОТОЧЕЧНОЙ И МНОГОРЕЖИМНОЙ ВИБРАЦИИ".

1. ВВЕДЕНИЕ

ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Социальные сети и распространение мультимедийных материалов контролируются ограниченным числом крупных компаний, чья сила заключается в контенте, который ежедневно создают и выкладывают миллионы пользователей. На этих платформах пользователи являются не только клиентами - потребителями рекламы, но и "работниками", которые бесплатно производят весь контент - огромные объемы данных, эксплуатируемых затем этими компаниями.

Технология блокчейн позволяет раз и на всегда покончить с таким положением вещей, создав более справедливую экосистему, в которой пользователи, производящие ценности на определенной платформе, получают за это прозрачное и пропорциональное вознаграждение. В Navibration мы верим в справедливую торговлю и считаем, что, если продукт получается успешным, то все участвующие в его создании должны быть вознаграждены.

В этой белой книге мы представляем децентрализованную модель первой социальной сети для путешествий с аудиогuidaми под названием Navibration Experiences, где все участники получают вознаграждение, соответствующее сделанному ими взносу. В Navibration нам нравятся оригинальные и одновременно простые идеи. Мы не сторонники обширной документации, переполненной сложными схемами, мы предпочитаем, чтобы информация была четкой и краткой. Это наша философия, принципы которой отражены в этом документе.



2. ЧТО ТАКОЕ NAVIBRATION EXPERIENCES?

Navibration Experiences - это децентрализованная социальная сеть для путешествий с аудиогидами по разным городам мира. Аудиогиды автоматически определяют местоположение слушателя и предлагают маршруты, озвученные от лица наиболее значимых исторических персонажей того или иного города. Вся экосистема строится на технологии блокчейн и может быть использована на разных платформах - стационарном компьютере, планшете или смартфоне.

Контент аудиогидов Navibration Experiences создается самими

1. МАРШРУТ

Пользователь создает маршрут "Лондонский Уайтчепел от Джека Потрошителя" в Navibration Experiences.

2. ТЕКСТ

Пользователь пишет контент к маршруту.

3. ЯЗЫК

Пользователь переводит контент маршрута (при необходимости).

4. АУДИО

Пользователь озвучивает маршрут.

5. ПУБЛИКАЦИЯ

Команда Navibration публикует окончательную версию аудиогида для продажи на Navibration Experiences.



IMPORTANT NOTE: In order to assure that our tours catalogue keeps growing, we already count on lots of great people that will be involved at every stage: city experts, writers, translators and professional voiceover actors are part of our team and will be creating quality content that will be the benchmark for our users' contributions.

3. КАКОВА РОЛЬ НАШЕГО ТОКЕНА?

Введение нашего токена позволит нам создать экосистему, в рамках которой будет возможно осуществлять справедливое и прозрачное вознаграждение всех пользователей платформы Navibration Experiences, соразмерное с их вкладом.



Наш токен играет основополагающую роль внутри нашей социальной сети. Он нужен не только для того, чтобы пользователи получали вознаграждение - каждый из них должен обладать определенным количеством токенов с определенным сроком действия для получения доступа ко всем функциям Navibration Experiences.

Соотношение между возможными действиями на платформе и нашими токенами следующее:

ДЕЙСТВИЕ	НУЖНЫ ЛИ ТОКЕНЫ?
Создание контента	ДА
Модерирование сообщества	ДА
Проверка контента	НЕТ
Оценка действий (голос +/-)	НЕТ

4. КАК УПРАВЛЯТЬ КОНТЕНТОМ?

Каждый из 4 шагов, доступных пользователю (маршрут, текст, язык, аудио), проходит процедуру оценки и проверки со стороны сообщества, которая призвана гарантировать качество контента. Следующая схема демонстрирует пример процедуры для шага 2 (текст). Все остальные шаги осуществляются таким же образом.





Примечание 1: Пользователи, принявшие участие в процедуре (создании контента, оценке, проверке и т.д.) получают токены в качестве вознаграждения за свой вклад.

Примечание 2: Пользователи, выбранные в качестве исполнителей тех или иных шагов, систематически получают ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ токены (подробнее на следующей странице).



5. КАК МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ ТЕХНОЛОГИЮ БЛОКЧЕЙН?

Готовые аудиогиды включаются в каталог Navibration Experiences, что предполагает проведение блокчейн-транзакции, в которой система вознаграждений определяется посредством смарт-контрактов.

Таким образом, каждый раз при покупке аудиогида на платформе Navibration Experiences, пользователи, выбранные ответственными за его создание, будут получать наши токены систематически, на равноправной и прозрачной основе.

Покупки аудиогидов на платформе могут осуществляться с помощью валют Navicoins и FIAT. В случае использования FIAT вносимые средства используются для автоматической покупки Navicoins на рынке. И в том, и в другом случае полученные Navicoins будут разделены на равные части для вознаграждения ответственных за создание купленного аудиогида.



Участники получают равное вознаграждение в Navicoins при каждой покупке.

6. ПОЧЕМУ НУЖНО СОХРАНЯТЬ НАШИ ТОКЕНЫ?

Функционирование всей экосистемы вращается вокруг нашего токена, поэтому есть ряд факторов, придающих ему большую ценность и заставляющих владельцев токенов стремиться сохранить их.

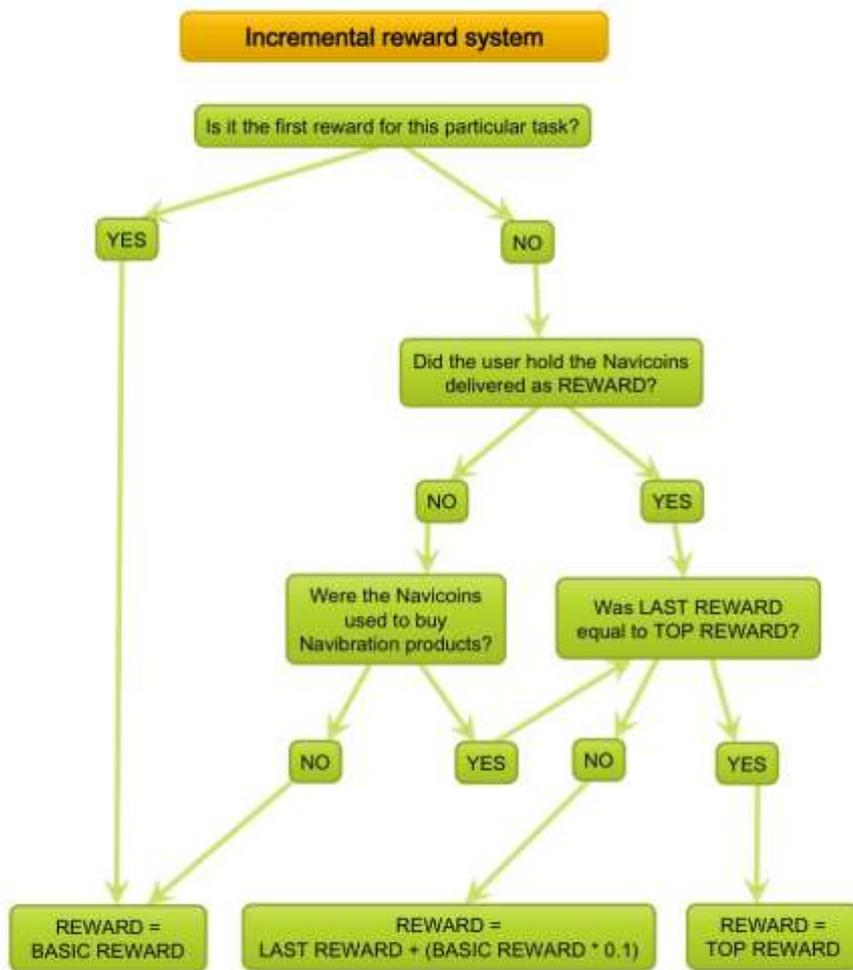
1. НАШ ТОКЕН ДАЕТ ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Необходимым условием для получения доступа к наиболее важным действиям в Navibration Experiences является обладание определенным количеством токенов в течение определенного времени.

2. WITH OUR TOKEN YOUR REWARDS WILL BE GREATER

In order to encourage users to participate in the tours creation tasks ➡ a REWARD (certain amount of Navicoins) will be delivered to each participant.

In order to encourage users to hold the REWARD ➡ we will use an incremental reward system. For each task, there will be a BASIC REWARD and a TOP REWARD (BASIC REWARD * 2). The first time a task is completed, BASIC REWARD will be delivered; for next times, if the user holds the previous Navicoins delivered as REWARD, the REWARD will be incremented with 10% of BASIC REWARD, till reaching TOP REWARD; if the user does not hold the previous Navicoins delivered as REWARD (unless they are used to buy Navibration products), the REWARD will be BASIC REWARD.



3. С НАШИМ ТОКЕНОМ ТЫ ПЛАТИШЬ МЕНЬШЕ

Все покупки имеющихся и будущих товаров Navibration имеют 30%-ную скидку при оплате токенами. Кроме того, некоторые из них и специальные предложения будут доступны только при оплате токенами.

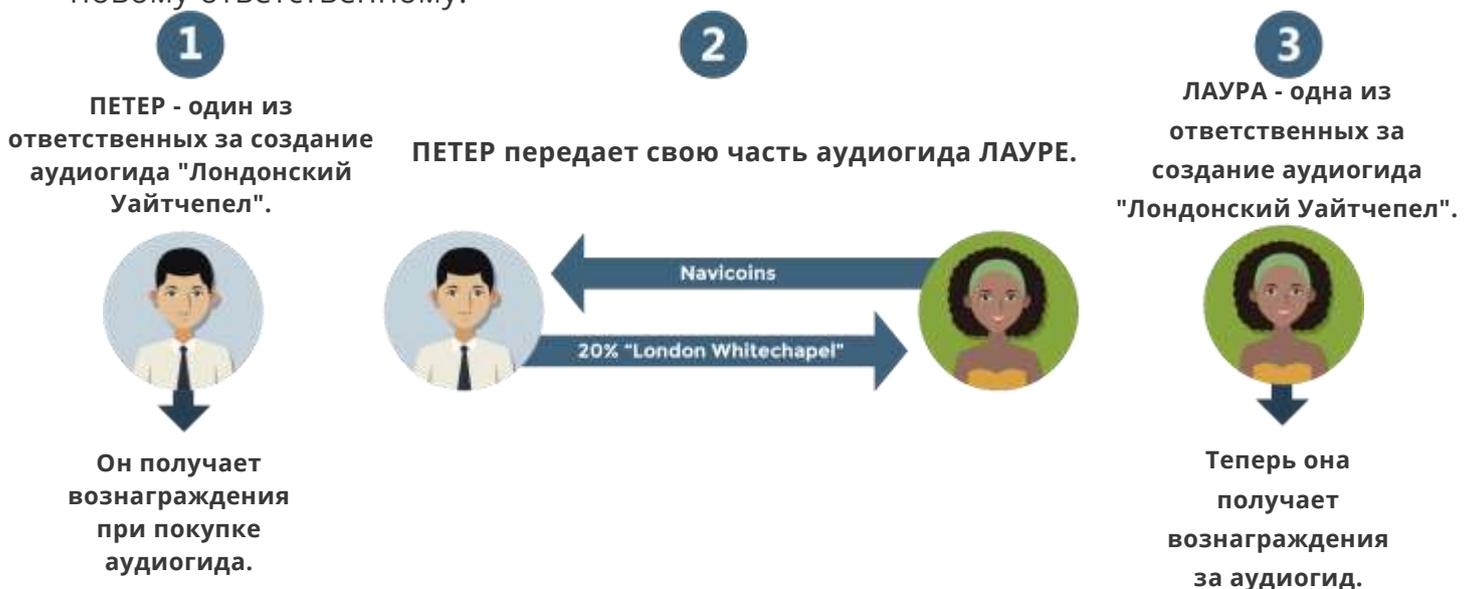
Примечание 1: Все условия, изложенные в предыдущих пунктах, запрограммированы в смарт-контракте.

Примечание 2: Метрики нашего токена подробно описаны на страницах 18 и 19.

7. МОЖНО ЛИ ПЕРЕДАВАТЬ АУДИОГИДЫ?

Каждый пользователь, выбранный ответственным за один из шагов по созданию аудиогида, получает вознаграждение систематически и без ограничений по срокам с каждой покупки, но это можно изменить.

В любой момент каждый из ответственных пользователей может назначить цену в токенах за свою часть работы в аудиогиде, и она будет отображаться в системе как подлежащая передаче внутри платформы. Если другой пользователь заинтересуется предложением, он может приобрести эту часть в обмен на назначенное количество токенов. С этого момента вознаграждения начисляются новому ответственному.



Примечание 1: Токены, полученные при передаче части аудиогuida, учитываются при расчете 50% токенов, необходимых для получения вознаграждений.

Note 2: Примечание 2: Тот факт, что пользователь, передавший часть аудиогuida, не получает вознаграждения из-за неисполнения требования относительно 50%, не влияет на вознаграждения нового ответственного. Он будет получать их при условии исполнения этого требования вне зависимости от ситуации предыдущего ответственного.

8. ДЛЯ КОГО СОЗДАЮТСЯ АУДИОГИДЫ?

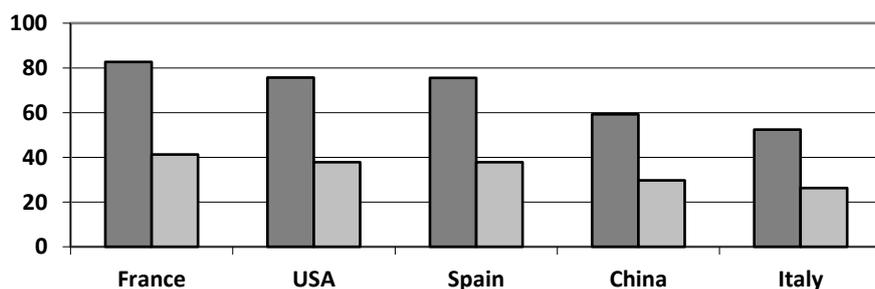
Технологии изменили нашу жизнь во всех отношениях, и организация путешествий - не исключение. Цифровая революция стремится охватить новые типы путешественника, особенно так называемого туриста 3.0, ключевого в этом секторе в ближайшие годы. Его основными характеристиками являются:

- **На связи:** Это люди, подключенные к интернету 24 часа в сутки и использующие смартфон практически для всего.
- **Ценит рекомендации:** Они очень внимательно относятся к комментариям других пользователей, часто ставя их выше иных факторов.
- **Оказывает влияние:** Они делятся собственным опытом на разных порталах и в социальных сетях, чтобы помочь будущим путешественникам и повлиять на них.
- **Сознательный:** Они понимают, что смартфон избавляет от необходимости распечатывать документацию, позволяя иметь все в мобильном (билет, брони и т.д.).
- **Альтернативный:** Их не привлекают классические способы путешествовать, они ищут новых ощущений и видов путешествий.

Именно на этот тип туристов, главным образом, ориентированы наши аудиогиды, и мы предлагаем то, чего пока не существует: возможность узнавать города с помощью исторических персонажей, голосовых записей, без карт, офлайн и в своем ритме. С другой стороны, исследования подтверждают, что рост мирового туризма будет продолжаться в ближайшие годы, и, кроме того, турист все больше использует технологии в качестве необходимого инструмента во время путешествия.

Характеристики нашего продукта позволяют пользоваться им в любом уголке мира, поэтому у нас мировой охват. Если мы сосредоточимся исключительно на 5 самых туристических странах мира (основные города которых мы постараемся охватить в наших аудиогuidaх), то мы увидим, что только в них у нас есть 170 миллионов потенциальных клиентов.

Миллионы туристов в 2016 году



9. КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ АУДИОГИДАМИ?



Все аудиогиды, создаваемые пользователями в Navibration Experiences, доступны в нашем приложении app Navibration как "in-app Purchases".

Платформа Navibration (ядром которой является запатентованная нами система навигации при помощи вибрации) служит средой, в которой можно использовать аудиогиды. Конечные пользователи смогут насладиться прогулкой и интересным рассказом, перемещаясь с места на место без карт, без интернета и не глядя на экран. Это мы называем *навибрацией*.

10. КАК РОДИЛАСЬ ИДЕЯ НАВИБРАЦИИ?



ТЕХНОЛОГИИ - В МЕРУ

В Navibration нас вдохновляют технологические инновации и все, что они могут дать людям, но мы не поклонники того злоупотребления ими, какое наблюдается в современном обществе. Мы любим технологию, но пока она в меру, и выступаем за то, чтобы люди больше обращали внимания на мир вокруг и меньше - на экраны своих мобильных. Это злоупотребление доходит до такой степени, что появился новый термин - "смомби" (смартфонный зомби) - для описания людей, которые ходят по улицам с низко опущенной головой, уткнувшись в мобильные телефоны, как будто мир вокруг них не существует.

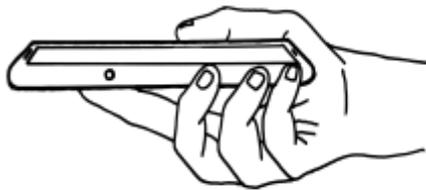
С таким подходом, нашими знаниями и любовью к технологиям, с учетом непрекращающегося роста количества людей, использующих приложения для навигации, мы принялись за работу с целью разработать навигационную систему, с помощью которой пользователь мог бы перемещаться с места на место ни разу не взглянув на экран гаджета.

После долгих исследований, математических расчетов и анализа датчиков мы, наконец, добились цели: любой человек сможет ориентироваться в любом уголке мира (как в городе, так и в горах) и узнавать направление движения при помощи одного простого жеста.

11. КАК РАБОТАЕТ НАВИГАЦИЯ?

Шаг 1

Придай своему мобильному телефону горизонтальное



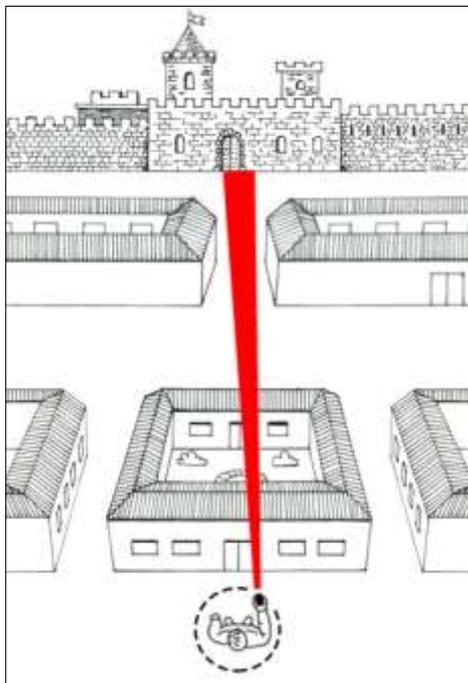
Шаг 2

Удерживая телефон в горизонтальном положении, поворачивайся вокруг своей оси, пока он не начнет вибрировать



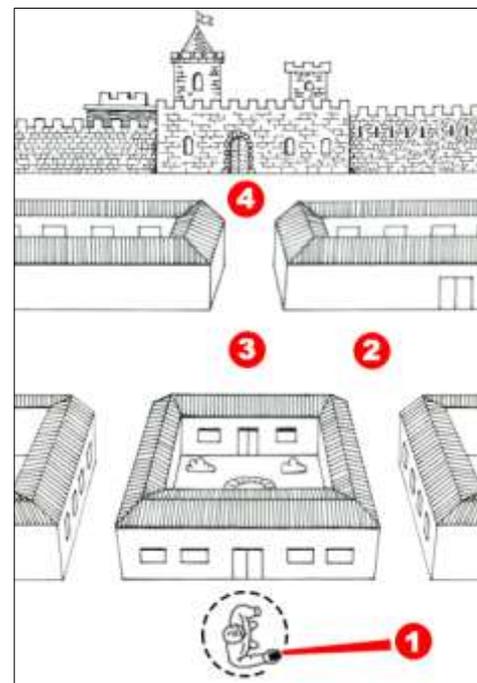
СПОСОБЫ НАВИГАЦИИ

SELF NAVIGATION



Вибрация указывает направление, в котором следует двигаться к месту назначения. Путь выбираешь ты.

GUIDED NAVIGATION



Вибрация указывает направление движения в течение всего пути.

12. НАШИ ЦЕЛИ



1. БЛОКЧЕЙН-ЭКОСИСТЕМА

Перед нам стоит увлекательнейшая задача - разработать первую в мире децентрализованную экосистему для путешествий с аудиогидами. У нас есть необходимые специалисты, чтобы сделать это, и мы находимся в одном шаге от того, чтобы превратить эту мечту в реальность.

Перед нами новый способ познания окружающего нас мира. Мы создадим его все вместе. Мы создадим его для всех. Это будет справедливо. Это будет Блокчейн.



2. КАТАЛОГ АУДИОГИДОВ

Количество доступных аудиогидов в каталоге Navibration Experiences будет постоянно расти, наша первая цель - подготовить к следующему лету 50 аудиогидов по крупнейшим городам мира.



3. NAVIBRATION WATCH

Это будет наш первый "носимый" гаджет - умные часы со встроенной системой навигации при помощи вибрации, которая позволит пользователю перемещаться в любых средах и пользоваться аудиогuidaми при помощи часов.

МИР НОСИМЫХ ГАДЖЕТОВ УЖЕ РЯДОМ



4. NAVIBRATION STICK

Это будет одним из основных носимых гаджетов, предназначенных для людей с нарушениями зрения. Функционально он будет похож на часы Navibration Watch, но на этот раз система навигации при помощи вибрации будет встроена в трость.

13. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



14. НАША КОМАНДА

Команду Navibration составляют квалифицированные специалисты: инженеры, программисты, дизайнеры, редакторы, авторы, дикторы, переводчики и люди некоторых других специальностей. Вот некоторые из ее первых лиц.



**FRANCISCO
MERINO**

CEO & FOUNDER

Former Air Traffic Control
Systems Developer at Indra Sistemas
(biggest Spanish multinational)



**RICHARD
WANG**

HEAD OF STRATEGY

Partner at DraperDragon Fund
Technical publisher in IEEE journal
GPS Expert



**JARED
POLITES**

HEAD OF MARKETING

Has worked on over 60 blockchain projects
(marketing, advising, investing) that have
raised nearly a half a billion dollars.



**DAVID
ORTEGA**

HEAD OF DEVELOPMENT



**JUSTIN
MCCARTHY**

HEAD OF COMMUNICATIONS



**CARLOS
SANAHUJA**

HEAD OF OPERATIONS



**JUANJO
CHUST**

Head of Blockchain



**AARON
MARTÍNEZ**

Blockchain Dev



**NELSON
MARCO**

Blockchain Dev



**ALEXIS
PIQUER**

Legal



**J.EDUARD
GARRIGA**

Legal

15. НАШИ ЭДВАЙЗЕРЫ



SALLY EAVES

Emergent Technology CTO
Official Member at Forbes Technology Council
Global Strategy Advisor



DOUG PARK

Managing Partner at Park & Dibadj
Former President of
the Harvard Club of Silicon Valley



JP FERNÁNDEZ

ICO Advisor
Top ICObench expert
Blockchain consultant



WARREN WHITLOCK

Forbes' Top 10 Social Media Power Influencers
Richtopia' Top 30 Most Influential Blockchain People
Marketing Technology Biggest Influencers



JORGE RODRÍGUEZ

Ethical Hacker
Security Expert
Former Developer at Ethereum



SÉBASTIEN BOURGUIGNON

IT Consulting Manager
Lead Digital Influencer



RICHARD SHIBI

Blockchain Consultant
Social Media Influencer



JONATHAN QUALI

Business Dev
Blockchain Expert

16. ROADMAP

PROCESS & WORK GUIDELINE

- Q3 2018**
 - ✓ KYC/AML platform -
 - ✓ Web tool for creation of tours - *(internal use)*
 - ✓ London, Brussels, Dublin, Edinburgh tours
- Q4 2018**
 - ✓ KYC/AML platform - *release*
 - ✓ IdentityMind plugin - *integration*
 - ✓ New website - *release*
 - ✓ New App version (full redesign) - *internal beta*
- Q1 2019**
 - ✓ Bot for airdrop - *requirements definition*
 - ✓ New App version (full redesign) - *release*
 - ✓ Madrid, Barcelona tours
- Q2 2019**
 - ✓ IEO exchanges - *research and monitoring*
 - ✓ Bot for airdrop - *development*
 - ✓ First flash airdrop - *release*
 - ✓ New App version (Navicoins wallet) - *beta*
 - ✓ Athens tour
- Q3 2019**
 - Exchange for IEO - *announcement*
 - Second flash airdrop - *release*
 - New App version (Navicoins wallet) - *release*
 - IEO - *start*
 - New York and 15 new Spanish cities tours
- Q4 2019**
 - IEO - *end*
 - Listing on exchanges
 - New App version (Navicoins payments) - *release*
 - Paris, Shanghai, Hong Kong tours
 - 15 new Spanish cities tours
- 2020**
 - New App version (guided navigation) - *release*
 - First App version for Smart Watch
 - More than 100 new cities tours
 - First App version for blind people - *release*
 - New App version (challenges) - *release*
 - Navibration Watch prototype - *depending on budget*
 - Navibration Stick prototype - *depending on budget*

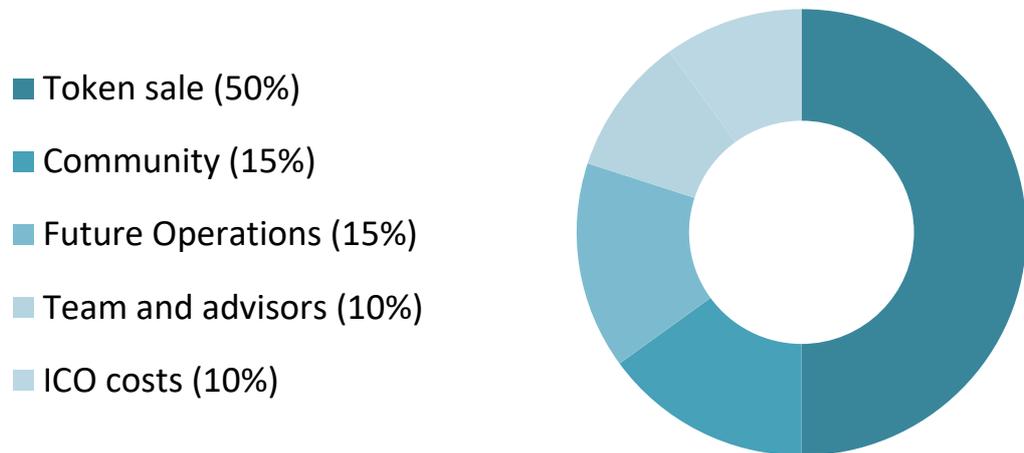
17. МЕТРИКИ ТОКЕНА

TOKEN METRICS	
Type	Utility ERC20 token
Name	Navicoïn
Symbol	NAVI
Total supply	300,000,000 NAVI
Tokens for sale	150,000,000 NAVI
Base rate	1 NAVI = 0.01 USD
SoftCap	100 000 USD
HardCap	1 500 000 USD

ПРИМЕЧАНИЕ 1: если SoftCap не будет достигнут, проданные токены будут возвращены.

ПРИМЕЧАНИЕ 2: дополнительные NAVI не могут быть созданы в будущем.

Token distribution

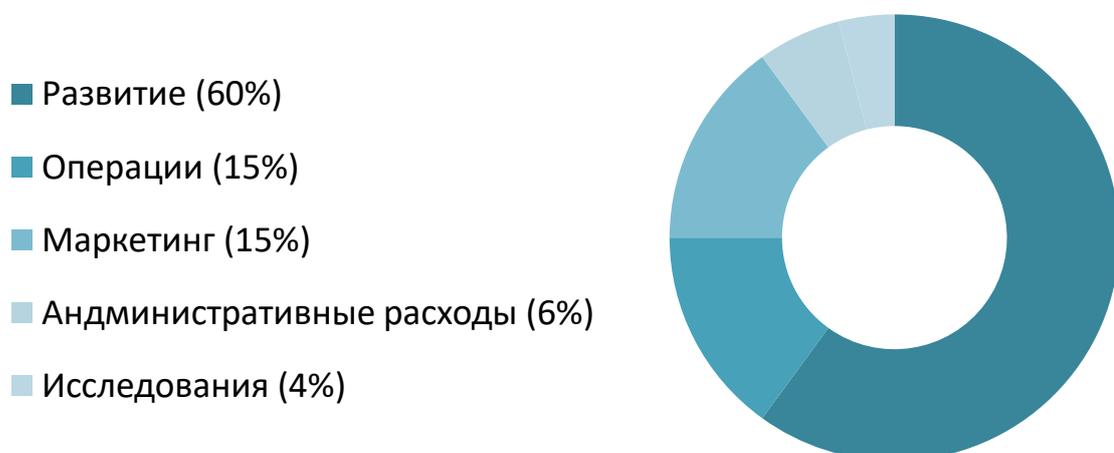


Note1: team and advisors tokens will be retained 1 year by smart contract.

Note2: community tokens will be used to reward users in base to their contribution to the platform.

Note3: future operations tokens will be used to support global expansion, future partnerships, unexpected challenges, etc.

Использование средств



18. TOKEN SALE

PUBLIC SALE

CONDITION	BONUS	VESTING (MONTHS)
First stage	20%	2
Second stage	10%	1
Third stage	0%	0

ПРИМЕЧАНИЕ 1: there will be vesting only for the BONUS tokens.

ПРИМЕЧАНИЕ 2: проданные токены остаются торгуемыми в течение 30 дней после окончания финальной распродажи.

ПРИМЕЧАНИЕ 3: все непроданные токены будут сожжены.



МЫ ЖДЕМ ТЕБЯ НА:

